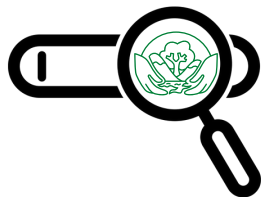


**Et si vos recherches
internet ...**



**... aidaient à financer
votre association locale ?**

Aujourd'hui grâce à



C'est possible !



Soutenir Bizi!

Adhérez

Un soutien financier : pour
renforcer les moyens
d'action

Un soutien moral : plus
nous sommes nombreuses
et nombreux, plus nous
sommes légitimes

bizimugi.eu/adherer

Rejoignez le groupe numérique

Le groupe est ouvert à
toutes et tous ! Intéressé·e ?

Contactez nous sur
numerique@bizimugi.eu

Utiliser Lilo c'est :

- Ne pas utiliser directement un moteur de recherche appartenant aux GAFAM (comme Google ou Bing)
- Choisir un moteur de recherche français avec des serveurs hébergés en France, donc qui répondent au RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données)
- Avoir la possibilité de choisir où va une partie de l'argent qui est récupérée par le moteur de recherche. En tant qu'utilisateur·trice, vous générez des "gouttes" à chaque recherche, qui peuvent ensuite être affectées au projet de votre choix. Lilo convertit ces gouttes en euros et les reverse à l'association que vous avez choisie.

Les moteurs de recherche



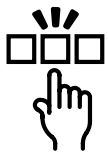
C'est quoi ?

Ce sont des applications web créées pour effectuer des recherches sur internet. L'internaute saisit des mots clés et le moteur de recherche lui restitue des résultats. Parmi les plus connus, on trouve Google, Bing (Microsoft), Yahoo...



Comment sont ils financés ?

Quasiment tous les moteurs de recherche sont financés par la publicité. Ils proposent, à minima, des résultats "sponsorisés" qu'ils présentent en premier dans les résultats aux requêtes des internautes.



Comment les distinguer ?

Les moteurs de recherche sont différenciables selon différents critères, entre autres :

- le type de moteur
- l'exploitation des données personnelles
- la zone de juridiction
- le modèle économique

Les critères de choix à prendre en compte

Moteur d'indexation ou Méta-moteur

Les moteurs d'indexation sont de "vrais" moteurs de recherche : ils fonctionnent à l'aide de robots, chargés de parcourir tout le contenu présent sur internet et l'indexer dans d'immenses bases de données. Cet index servira à répondre aux recherches faites par les internautes. C'est le cas de Google, Bing...

Les méta-moteurs ne disposent pas de base de données d'indexation en propre, mais vont exploiter les résultats d'autres moteurs de recherche. C'est le cas d'Ecosia, Lilo...

L'exploitation des données personnelles

L'utilisation des données personnelles par le moteur de recherche peut varier. Elles peuvent être utilisées pour personnaliser le résultat des recherches, tout comme elles peuvent être revendues à des sociétés tierces., qui vont les exploiter ou les revendre à des fins marketing. La quantité et la nature des données récupérées va également varier selon le moteur de recherche.

La juridiction

Elle varie selon la domiciliation de la société. Les règles régissant la protection des données seront donc celles du pays de domiciliation.

Le modèle économique

Tous les moteurs de recherche ont un modèle économique basé sur la publicité. Certains modèles économiques peuvent favoriser des projets associatifs et/ou environnementaux.

Plus de

2 MILLIARDS D'€



C'est le montant généré chaque année
par les recherches internet
en France