

EKOBAI

Guide d'Ecocitoyenneté et
de Consommation responsable
au centre de BAYONNE



Liste, adresses, localisation et contacts de tous les commerces, activités, associations ou autres agissant dans une démarche éco citoyenne et responsable dans le centre de Bayonne

Avant - propos

Le guide EKOBAl se veut interactif et évolutif ! La liste d'adresses présentée à l'intérieur n'est pas exhaustive et nous comptons sur la collaboration de vous tous pour la compléter et l'étoffer. Dans ce sens, tous les commentaires et toutes les critiques sont les bienvenus. Nous pouvons également y ajouter de nouvelles rubriques comme par exemple la restauration, les marchés, la gestion des déchets ou les transports. N'hésitez à partager vos connaissances relatives à la zone du centre de Bayonne (Grand Bayonne, Petit Bayonne et Saint-Esprit) dans ces domaines là ou de proposer d'autres éventuelles rubriques supplémentaires.

D'une manière encore plus globale, toutes vos idées sont nécessaires dans ce nouveau projet afin qu'un maximum de gens ait accès à une consommation responsable et un comportement écocitoyen dans notre ville.

DIFFUSEZ AU MAXIMUM !!!

Aux Bayonnaises et Bayonnais bien évidemment mais pas uniquement, le but étant également de susciter le lancement de ce type d'initiatives dans d'autres villes ou villages. Merci pour votre collaboration en attendant la sortie de la version 2 de ce guide qui se construira avec vous !

Guide EKOBAl réalisé par l'association BIZI ! – Version 1.0 – Septembre 2011

L'équipe : Antoinette Paoli, Iban Carricano, Pierre Curutcharry

Rédacteur et coordinateur : Pierre Curutcharry

Mail : baiona-ecocitoyen@hotmail.fr

Téléphone : 06 62 73 88 46 (Pierre Curutcharry) / 05 59 25 65 52

PLAN DU GUIDE

Introduction : pourquoi et comment	p. 04
1/ Alimentation	p. 09
- Liste des bons plans	
- Carte « Alimentation »	
- Carte « Points relais AMAP »	
2/ Vestimentaire	p. 22
- Liste des bons plans	
- Carte « Vestimentaire »	
3/ Cosmétique, hygiène et produits d'entretien	p. 30
- Liste des bons plans	
- Carte « Cosmétique, hygiène et produits d'entretien »	
4/ Occasion, prêt, réparation, location, troc et caritatif	p. 35
- L'occasion : liste des bons plans	
- Carte « Occasion »	
- Prêt et location : liste des bons plans	
- Carte « Prêt et location »	
- Carte « prêt de vélos ville de Bayonne »	
- Réparation : liste des bons plans	
- Carte « Réparation »	
- Troc : liste des bons plans	
- Carte « troc »	
- Entraide	
- Carte « Entraide »	
5/ Culturel.....	p. 50
- Culturel : liste des bons plans	
- Carte « Culturel »	

INTRODUCTION : POURQUOI ET COMMENT ?

→ En termes de ressources, l'humanité exploite aujourd'hui l'équivalent de 1,5 planète principalement en raison de la surconsommation des pays les plus riches.

→ L'empreinte écologique (outil qui évalue la surface nécessaire à une population pour répondre à sa consommation en ressources et à ses besoins d'absorption de déchets) a doublé depuis 1996.

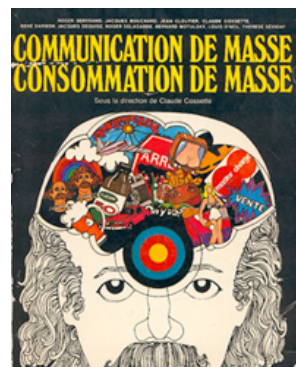
→ Si chaque habitant de la planète adoptait le mode de vie de l'américain moyen (USA), l'humanité aurait besoin d'une bio capacité de 6 planètes afin de subvenir à ses besoins de consommation et absorber les émissions de CO² (à titre de comparaison, si tout le monde vivait comme l'indien moyen, on n'utiliserait même pas la moitié de la bio capacité de la planète !).

→ Nous accélérons la destruction de notre « jardin à ressources » de façon exponentielle, et si rien n'évolue d'ici 2020, c'est l'équivalent de 2,8 planètes dont nous aurons besoin !

Un système à deux vitesses : surconsommation de masse et appauvrissement

La surconsommation de masse est stimulée et entretenue par les médias et la publicité et ne vise malheureusement pas au bien être de l'humanité ! Elle est dénuée de bon sens à long terme et ne correspond qu'à une logique de profits à court terme dans laquelle se sont enfermés les responsables économiques et politiques qui nous gouvernent.

D'un côté, une partie de la population qui s'enfoncé dans la pauvreté et voit ses ressources et richesses volées ou bradées, le tout dans le but d'alimenter un système économique dans lequel évolue l'autre partie de la population. La nôtre. Acteurs passifs et inconscients de cette « folie suicidaire », nous autres, consommateurs, constituons un rouage essentiel à cette mécanique de précision. En effet, pour continuer de fonctionner sans accroc, la grosse machine a besoin de notre argent !



Manipulation mentale des masses et comportements aberrants

Pour cela, une lente mais efficace entreprise de manipulation mentale nous a convaincu, via la télévision et la publicité, que le bonheur passait par la consommation. Non-sens indigeste que nous avons pourtant avalé sans mot dire. Docilement et inconsciemment. Pourtant, il suffit de sortir la tête du guidon, ne serait que quelques instants, pour prendre du recul et...penser un peu !

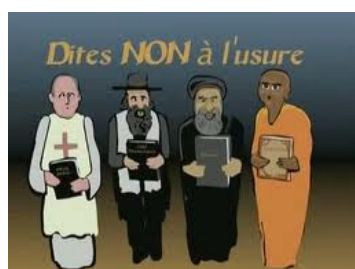
Consommer plus signifie plus de dépenses, plus de crédits, plus d'endettement et fort logiquement, plus de travail pour assumer ses frais et rembourser ses intérêts !... Ou comment expliquer l'improbable percée de la maladie de la dépression dans notre société, paradoxalement celle du confort absolu. Le bonheur passerait donc par l'endettement ! Voilà le prodigieux tour de passe-passe réussi par le marketing ! Marcherions-nous sur la tête ? Autre exemple dans les domaines de la santé et de l'alimentation. Nous payons pour nous nourrir mal (produits transformés bourrés d'additifs par exemple et carencés en éléments nutritifs essentiels) et en surabondance, puis nous payons à nouveau pour nous soigner. C'est la double peine pour le portefeuille ! Ne serait-il pas plus simple de se préserver et de s'entretenir en s'alimentant correctement et en s'économisant de longues et coûteuses séances de remise en forme ?

Bilan de ce système à double vitesse à l'échelle de la planète : glissement vers la pauvreté extrême et révoltes de la faim d'un côté, et endettement, appauvrissement et érosion des services sociaux de l'autre.



Un système financier voué à l'échec

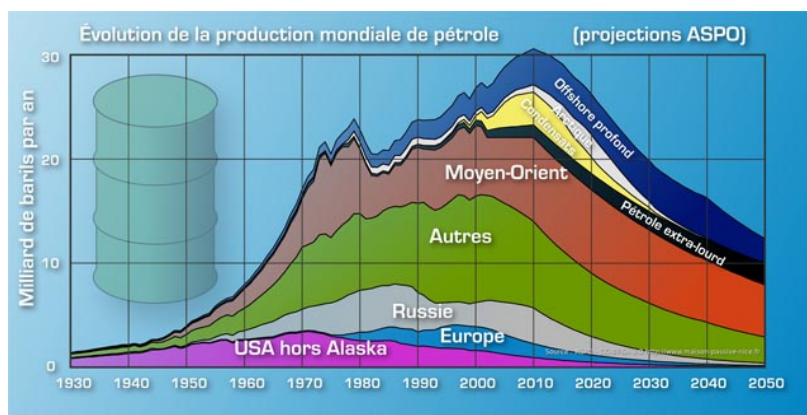
Aux manettes de cette mécanique incontrôlable, un système financier voué à l'échec. Et ce, de par la substance même du système monétaire en place : l'argent-dette. Quant au système économique, basé quasi exclusivement sur l'utilisation des ressources fossiles, il reste aveugle à l'épuisement inéluctable de ces dernières.



Un système économique exclusivement basé sur des ressources épuisables

Bien plus grave encore, notre modèle de société, dans son entière globalité, est basé sur l'exploitation du pétrole et autres hydrocarbures fossiles (gaz et charbon et autres dérivés). L'incroyable développement technique qui a profondément marqué nos sociétés occidentales depuis l'époque de la révolution industrielle n'aurait pas eu lieu sans l'exploitation de ces hydrocarbures, ni l'explosion démographique qui l'a accompagné. Un exemple parlant pour démontrer cette ultra dépendance: la voiture électrique. Le miracle de la voiture électrique ! On ne met plus d'essence dans un moteur et on économise du pétrole. Soit. Mais sans une goutte d'or noir, pas de plastique pour le pare-chocs et l'intérieur, pas de pneu, pas de résine, pas de peinture et pas de voiture tout court puisqu'on ne pourrait plus faire fondre les métaux lors de la fabrication !

Et c'est le même constat qui prime dans la grande majorité des domaines. Vous saisissez l'ampleur du problème ? Vous comprenez pourquoi le prix à la pompe n'est pas élevé aujourd'hui par rapport à ce qui nous attend ? Vous comprenez pourquoi les prix dans tous les domaines vont monter inexorablement si aucune « réaction » politique sérieuse n'a lieu ? Vous visualisez le pouvoir d'achat baisser rapidement enfonçant brutalement notre société dans la pauvreté ? Vous comprenez mieux le « pourquoi » de l'Afghanistan et de l'Irak ?



L'agression armée et le pillage en lieu et place du développement concerté d'énergies alternatives

Les alternatives aux énergies fossiles et nucléaires existent. Nous vivons l'époque du passage du pic pétrolier et le nucléaire a maintes fois montré ses limites dans le domaine de la sécurité. Malgré cela, la recherche et le développement dans les énergies alternatives ne reçoivent pas les financements nécessaires et des solutions viables existantes restent dans les placards. Les puissants lobbies pétroliers et nucléaires sont actifs et semblent bénéficier de cette paralysie suspecte des gouvernements successifs, qu'ils soient de droit ou de

gauche. Que se passerait-il si on investissait autant dans les énergies futures que dans le nucléaire, les forages pétroliers, l'armement, la sécurité ou dans la sacro sainte « guerre contre le terrorisme »?...

Malheureusement, la stratégie du bon sens commun n'est pas de mise, archi dominée par une autre stratégie bien plus élitiste, celle des marchés. Alors la préférence va vers le pillage des pays riches en ressources (Irak) ou vers la prise de contrôle de pays clés dans l'acheminement des gaz fossiles (Afghanistan). Les puissances occidentales ont choisi la guerre et les intérêts du complexe militaro-industriel plutôt que la voie de la coopération internationale.



Responsabilité du consommateur et pouvoir d'infléchissement du système

A nous consommateurs de reprendre en mains le contrôle de nos destinées ! Notre porte feuille est un élément clé de ce système ! Que faire pour nous remettre sur nos pattes ?

Dans le désordre : limiter les achats en privilégiant le prêt, l'occasion, les échanges, les produits issus du recyclage, encourager les pratiques respectueuses de l'environnement, se soigner en s'alimentant avec des produits issus d'un mode d'agriculture et d'élevage raisonné, opter pour les circuits courts de distribution qui assurent au producteur un revenu et au consommateur la sécurité alimentaire tout en limitant les transports, limiter les émissions de CO² en remettant le vélo, les transports en commun et le covoiturage au goût du jour, replacer son existence dans un contexte local en ouvrant les yeux sur les créations artistiques et associatives de notre environnement plutôt que de s'intéresser aux ébats sexuels de telle ou telle star du show-biz !



Cela peut paraître secondaire mais ça ne l'est pas. Le temps passé à se cultiver et à échanger avec ses voisins et collaborateurs est du temps que l'on

n'offre pas à la télévision et à la publicité qui travaillent sur notre inconscient. Et ceci n'est malheureusement pas une simple image. C'est une froide réalité. Renseignez vous sur l'action hypnotique du petit écran et sur la nécessité de créer de « l'émotionnel » chez le téléspectateur afin de favoriser la pénétration d'informations et de concepts dans son inconscient. Surpuissant et diablement efficace ! Tout cela n'est pas de la science fiction, alors pensez-y pour vos enfants !

Passage à l'acte via le guide EKOBAl sur Bayonne centre

Bayonnaises et Bayonnais, voilà ce que nous vous proposons à l'intérieur du guide EKOBAl! Vous accompagner dans cette démarche de responsabilisation éco citoyenne dans le centre ville de Bayonne. Et ce, de façon très concrète. Car en effet, même si le tableau général paraît bien pessimiste, la bonne nouvelle est là : le pouvoir est entre nos mains ! A condition de « penser » son comportement citoyen, de « penser » sa consommation et son comportement social. Mais aussi à condition que cette prise de conscience se généralise pour constituer un véritable contre pouvoir. Alors, à nous de diffuser, de sensibiliser et de constituer un pouvoir du nombre face au pouvoir de l'argent et face à celui des institutions! Bien naïf l'enfant-adulte qui croit que nos gouvernements prendront les choses en mains...A nous de jouer !

LIENS INTERNET

X Une vérité qui dérange (documentaire, 2006, Davis Guggenheim)

http://www.dailymotion.com/video/x6cstz_une-verite-qui-derange-part-1-5_tech

X Cruel sera le réveil : le crash pétrolier (documentaire, 2006, Ray McCormack)

http://www.dailymotion.com/video/xermha_cruel-sera-le-reveil-le-crash-petro_news

X Pic de pétrole et décroissance (conférence débat, Yves Cochet)

<http://www.notre-ecole.net/pic-de-petrole-et-decroissance-conference-debat-yves-cochet/>

X Mondialisation, quand le FMI fabrique la misère (documentaire, 2007, émission lundi investigation)

<http://video.google.com/videoplay?docid=4584572542018047702>

X Aspartame et additifs alimentaires : danger ! (conférence de Corinne Gouget à propos de son livre du même nom, 2006)

http://www.wat.tv/video/aspartame-additifs-alimentaires-1ycit_2iatx_.html

X L'argent dette (documentaire, 2008, Paul Grignon)

<http://vimeo.com/1711304>

X Let's make money (documentaire, 2009, Erwin Wagenhofer)

http://www.dailymotion.com/video/xazfws_let-s-make-money-part1_news

X Solutions locales pour un désordre global (documentaire, 2010, Coline Serreau)

<http://www.youtube.com/watch?v=Ci7nMaLnUa4&feature=related>

1/ ALIMENTATION

Un achat sage et militant !

Si ces deux adjectifs peuvent paraître contradictoires au premier abord, il n'en est rien. La course contre la montre quotidienne de nos sociétés occidentales nous mène tout droit vers les larges portes des grandes surfaces.

Les fruits et légumes ? Pour la grande majorité, les produits en vente sont importés et issus de l'agriculture intensive¹.

Les produits carnés ? Pour la grande majorité, ils sont issus de l'élevage intensif².

Les produits transformés ? Certains produits sont plus proches de la chimie que de la cuisine en raison de la présence d'une multitude d'additifs (conservateurs, solvants, émulsifiants, arômes de synthèse, colorants, etc.).

Conséquences de l'agriculture intensive:



→ Création d'immenses zones de culture avec destruction massive d'écosystèmes naturels. Exemple d'El Ejido, potager de l'Europe en Andalousie où l'exploitation de la main d'œuvre immigrée d'Afrique sub-saharienne allège considérablement les coûts de production !

→ Pollution des nappes phréatiques par les résidus de pesticides et autres engrais azotés. Toxicité de l'eau potable difficilement contrôlable et évaluable.

→ Perte de fertilité des sols par l'action toxique des pesticides sur les microorganismes du sol. Cette dévitalisation est compensée par l'augmentation des volumes d'engrais épandus.

¹ L'agriculture intensive est un système de production agricole caractérisé par l'usage important d'intrants (pesticides comme les insecticides, fongicides, herbicides, etc.) cherchant à maximiser la production par rapport aux facteurs de production, qu'il s'agisse de la main d'œuvre, du sol ou des autres moyens de production (matériel, intrants divers).

² L'élevage intensif est une forme d'élevage qui vise à augmenter le rendement de cette activité, notamment en augmentant la densité d'animaux sur l'exploitation ou en s'affranchissant plus ou moins fortement du milieu environnant.

→ Généralisation de la monoculture empêchant le cycle naturel de vie du sol. Là aussi, la compensation passe par les engrais.

→ Toxicité des pesticides pour les utilisateurs, mais également pour les populations alentours ! En effet, la pratique de l'épandage aérien est monnaie courante notamment sur les grandes cultures céréalières, ceci dispersant des produits phytosanitaires dans l'atmosphère (au passage, l'agent orange utilisé par l'armée américaine au Vietnam était un défoliant qui avait pour objectif d'anéantir la végétation et d'empêcher l'ennemi de s'y cacher ; il eut comme effet collatéral un impact mutagène sur les populations humaines contaminées menant à la naissance de bébés mutants dans les générations suivantes).



→ Disparition des haies, talus et petit bois entraînant la dégradation ou la disparition des populations d'insectes nécessaires à l'équilibre naturel de l'écosystème. L'exemple des abeilles est le plus alarmant puisque ces pollinisateurs essentiels seraient nécessaires à la pollinisation de 80% (chiffre donné par l'INRA) des espèces de plantes de notre planète.



→ Déforestation massive favorisant l'érosion, les ruissellements d'eau et les inondations qui en découlent. La déforestation mène aussi à une baisse de l'absorption du CO² (photosynthèse) à l'échelle de la planète.

→ Ingestion de résidus de pesticides par le consommateur favorisant le développement de maladies telles que les cancers, troubles neurologiques, problèmes d'infertilité.

→ Perte de goût et de saveur des produits.

→ Disparition d'emplois due à la mécanisation intensive et à la réduction des coûts de production.

→ Paupérisation des petits producteurs locaux pratiquant l'agriculture paysanne et raisonnée.

→ Pression accrue de l'outil des biotechnologies OGM. Ses défenseurs insistent sur le fait qu'aucune étude ne prouve qu'ils aient un effet néfaste sur l'organisme. Nous souhaiterions plutôt les entendre dire que des études prouvent leur innocuité. Par ailleurs, si aucune étude sérieuse sur l'homme n'a été réalisée, des rapports

d'études expérimentales sur animaux existent. Selon une étude menée en 2007 par le CRIIGEN (Comité de Recherche et d'Information Indépendante sur le Génie Génétique) plus de 60 conséquences physiologiques significatives (avec impacts sur des organes tels que les reins, le cerveau, le cœur et le foie) apparaissent chez les individus soumis à une alimentation transgénétique en comparaison avec ceux ayant reçu une alimentation non transgénétique.



Conséquences de l'élevage intensif :



→ Pollution de l'air par l'ammoniac.

→ Pollution des rivières et nappes phréatiques due à l'élevage hors-sol. Exemple de la prolifération des algues vertes sur les côtes bretonnes.



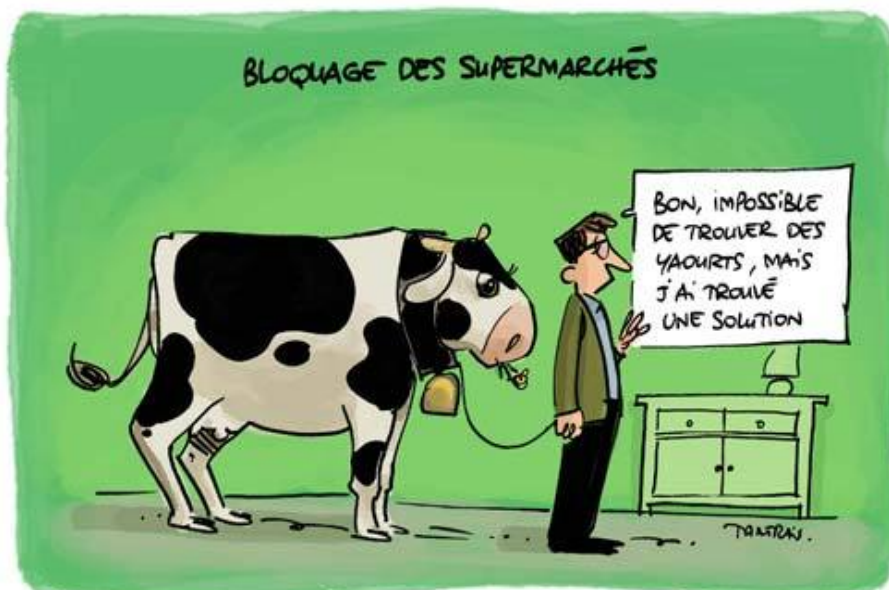
→ Risques sanitaires pour le consommateur dus à l'utilisation massive d'antibiotiques dans le but d'accélérer la prise de poids des bêtes. Cette utilisation dérivée des antibiotiques est consécutive à l'interdiction de l'utilisation des hormones de croissance.



- Apparition de souches microbiennes résistantes due à l'utilisation massive d'antibiotiques avec possibilité de transmission au consommateur via la consommation de viande.
- Modification de l'équilibre oméga 3-oméga 6 dans la composition des viandes, laitages et œufs, favorisant les maladies cardiovasculaires et cancers.
- Perte d'emplois due à la mécanisation.
- Complexification des contrôles vétérinaires.

Conséquences de la délocalisation de la production alimentaire :

- Hausse des émissions de CO² due au transport aérien et routier.
- Perte de savoir-faire au niveau local et hausse de la dépendance alimentaire.



- Fracture des réseaux socio-économiques locaux entraînant une déconnexion sociale.
- Disparition des petits producteurs au profit de la création de grandes exploitations travaillant sur le mode «intensif».
- Généralisation de la pratique du mono-produit augmentant la dépendance du producteur aux aléas climatiques et économiques.
- Commercialisation de produits hors saison « exotiques » par les filières « intensif-grande distribution » aux dépens de produits saisonniers locaux traditionnels en filière courte.
- Perte de transparence pour le consommateur quant aux méthodes du producteur.



LIENS INTERNET

X Notre poison quotidien (documentaire, Marie-Monique Robin, 2011)

http://www.dailymotion.com/video/xh3a39_notre-poison-quotidien-1-6_webcam

X Le monde selon Monsanto (documentaire, Marie-Monique Robin, 2008)

<http://video.google.com/videoplay?docid=-8723985684378254371>

X Revitalisation biologique des sous-sols (intervention de Claude Bourguignon)

<http://www.youtube.com/watch?v=vzMhB1fgWew>

X L'alimentation anti cancer (intervention de David Servan-Schreiber)

http://www.dailymotion.com/video/x08o2_l-alimentation-anticancer-dr-david_tech

LISTE DES BONS PLANS

Les numéros indiqués correspondent à ceux figurant sur le plan « Alimentation »

1/ Bio Etika (Réseau Biocoop)

Adresse : 7 Avenue du Maréchal Juin

Quartier : Saint Esprit

Téléphone : 05 59 55 00 82

Mail : lsivel@neuf.fr

Site internet : <http://www.biocoop.fr/>

Type d'activité : alimentation biologique et éco produits.

Produits : épicerie, fruits et légumes, rayon frais et ultra frais (+ produits d'entretien + cosmétique + compléments alimentaires).

Type de production : uniquement des produits issus de l'agriculture biologique.

Labels : label Agriculture Biologique (AB), Bio Cohérence et autres labels européens.

Réseau de commercialisation : filière directe depuis des producteurs locaux pour tous les produits disponibles localement et filière indirecte en passant par la centrale d'achat Biocoop (regroupement de petits producteurs) pour les produits introuvables localement.

Origine géographique des produits : locale, nationale et internationale.

Informations : Laurent Sivel, gérant du magasin, a pour objectif de travailler autant que possible avec les producteurs locaux. D'où sa coopération avec le BLE (Biharko Lurraren Elkarte, Association pour l'Agriculture de demain en français), un organisme qui accompagne les producteurs dans la conversion à l'agriculture biologique. Laurent Sivel considère son activité comme « s'inscrivant dans un programme global de coopération des différents acteurs pour promouvoir une agriculture respectueuse des producteurs et des consommateurs » d'où la décision de « privilégier dans la mesure du possible les produits locaux issus des pratiques biologiques, même lorsqu'ils sont un peu plus chers que provenant de l'extérieur ».

2/ L'épicier bio

Adresse: 34 bis rue Daniel Argote

Quartier : Saint Esprit

Téléphone: 05 59 20 65 21 – 06 98 93 03 02

Mail: contact@epicier-bio.fr

Site internet : <http://www.epicier-bio.fr/>

Type d'activité : spécialisé dans les fruits et légumes biologiques, livraison à domicile gratuite ou récupération au magasin et magasin.

Produits : fruits et légumes, pains et pâtisseries, produits frais, épicerie salée, épicerie sucrée, caves et boissons.

Type de production : uniquement des produits issus de l'agriculture biologique.

Labels : label Agriculture Biologique (AB).

Réseau de commercialisation : fourni directement par les producteurs.

Origine géographique des produits : locale pour tous les produits frais et pour l'épicerie locale, France ou Europe (voir « informations »). Environ 80% local, 15% France et 5% Union Européenne

Informations : créé en 2009 sur un concept de livraison de paniers à domicile (ou collecte au magasin), la philosophie des créateurs de l'Epicier Bio est de proposer des produits combinant deux critères : agriculture biologique et production la plus locale possible. Soucieux d'être rigoureux à 100%, Pauline Aubert et Sébastien Lager décident de certifier leur magasin « Agriculture Biologique » et sont donc contrôlés annuellement par Qualité France. Les créateurs travaillent avec des producteurs locaux pour tous les produits qui sont disponibles dans la région et étendent la zone de leurs fournisseurs pour ceux que l'on ne trouve pas dans le coin. Exemple : les pâtes biologiques, introuvables au Pays Basque mais aussi en France, viennent d'Italie. Autre exemple : des agrumes tels les oranges et les citrons, dont la culture n'est pas adaptée au climat local, seront originaires de la région de Valence. Mais, il n'y aura jamais d'agrumes d'Afrique du Nord par exemple, la lourdeur du transport devenant une aberration. Au final, une grande majorité de produits locaux (Pays Basque, Landes ou Aquitaine) et quelques produits originaires de différentes zones Européennes.

Pour toute information sur les jours et horaires de livraison, consulter le site ou appeler aux numéros donnés ci-dessus.

3/ La Vie Claire

Adresse : 14 rue du Pilon

Quartier : Grand Bayonne

Téléphone : 05 59 25 47 38

Mail : oceanbio@orange.fr

Site internet : <http://www.lavieclaire.com/>

Type d'activité : magasin spécialisé dans le biologique.

Produits : épicerie, produits frais, pains bio, fruits et légumes, compléments alimentaires (+ hygiène et cosmétique + produits d'entretien).

Type de production : uniquement des produits issus de l'agriculture biologique (sauf produits ne pouvant pas l'être comme par exemple du thon qui ne provient pas de l'élevage).

Labels : label Agriculture Biologique (AB) pour tous les produits bio et autres labels européens équivalents.

Réseau de commercialisation : filière indirecte en passant par la centrale d'achat national "La Vie Claire".

Origine géographique des produits : internationale.

Informations : le magasin La Vie Claire du centre de Bayonne est un des 200 magasins du réseau national du même nom. Ce réseau se dédie exclusivement aux produits « biologiques ». L'engagement initial de la Vie Claire est de permettre au consommateur une alimentation bio au quotidien et de développer un art de vivre positif. Selon Wikipedia, « l'histoire de La Vie Claire remonte à Henri-Charles Geffroy qui survécut aux séquelles du Gaz moutarde des tranchées de la première guerre mondiale grâce à un régime végétalien. La revue La Vie Claire qui fut créée en 1946 connut un succès tel qu'une coopérative fut créée pour fournir des aliments sains aux abonnés. Coopérative qui devint en 1965 la Société Française de l'Alimentation Saine dont les franchises prirent le nom de Maison de la Vie Claire. Et l'histoire de se poursuivre de plus belle.

4/ Erleak

Adresse: 31 rue d'Espagne

Quartier : Grand Bayonne

Téléphone : 05 59 55 11 32

Mail : marie.castay@wanadoo.fr

Site internet : <http://www.erleak.com/>

Type d'activité : magasin associatif spécialisé dans les produits de l'apiculture.

Produits : miel, hydromel, bougies, pain d'épices, savons au miel, bonbons, gelée royale.

Type de production : les producteurs membres de l'association pratiquent l'apiculture artisanale et traditionnelle.

Labels : pas de label. Les producteurs obéissent à une charte réalisée en interne.

Réseau de commercialisation : vente directe du producteur au consommateur.

Origine géographique des produits : Armagnac, Landes, Pays Basque et Béarn.

Informations : initialement, Erleak est une association de sensibilisation à la nature sur le sujet de l'apiculture et de tous les intérêts que portent les abeilles. Une disparition des abeilles correspondrait à la fin de la pollinisation de 80% des espèces de plantes et donc à une catastrophe alimentaire globale et fatale. Cette association de producteurs défend la pratique

artisanale, sans nourrissage forcé des abeilles au sirop. En effet, l'apiculture intensive pratique un nourrissage à base de sirop qui a pour effet un grand accroissement des populations. Ce nourrissage, qui dénature le goût du miel qui devient « extra » sucré, a aussi un effet pervers. Cette alimentation non naturelle a pour effet de fragiliser les abeilles et de les rendre plus vulnérables à certains virus. D'où l'obligation de soigner les abeilles par le biais de substances chimiques.

Par ailleurs, Erleak agit également comme conseiller pour celles et ceux qui désirent agrémenter leur jardin d'une ruche ou celles et ceux qui ont besoin de matériel d'apiculture.

5/ La Chayote

Adresse : 9 rue d'Espagne

Quartier : Grand Bayonne

Téléphone : 05 59 25 67 45

Mail : lachayote@hgttelecom.com

Site internet : pas de site.

Type d'activité : magasin spécialisé dans le biologique (+ restaurant à partir de produits biologiques).

Produits : Fruits et légumes, épicerie, produits frais, crèmerie, fromages, pain bio, compléments alimentaires (+ hygiène et cosmétique + produits d'entretien).

Type de production : uniquement des produits issus de l'agriculture biologique.

Labels : label Agriculture Biologique (AB) pour tous les produits bio et autres labels européens équivalents.

Réseau de commercialisation : filière indirecte en passant par des grossistes biologiques.

Origine géographique des produits : internationale.

Informations : Bernard Alaman, professionnel dans le secteur du bâtiment puis gérant d'une entreprise familiale dans l'électricité pendant une dizaine d'années, se voit rattrapé par sa passion d'adolescent : des lectures sur la naturopathie et autres médecines

naturelles dévorées de longues heures durant. Il décide alors de changer de vie en 1992 en prenant en mains l'animation de l'association des Ateliers de Santé à Cambo les Bains. Cette association de sensibilisation et d'insertion professionnelle (contrats d'insertion) centrée autour de l'utilisation d'un jardin pédagogique, dérive peu à peu vers la vente de produits biologiques. Bernard Alaman décide alors de persévérer dans cette voie et rajoute à son activité associative la création d'un magasin spécialisé dans la vente de produits biologiques. Il se déplace alors sur Bayonne et se consacre depuis 1999 à la Chayote ainsi qu'au restaurant éponyme qui lui est accolé. Parallèlement, l'association de ses débuts suit son cours et s'appelle Aujourd'hui Biogintza (voir n°6 de cette rubrique).

6/ Biogintza

Adresse : 9 rue d'Espagne

Quartier : Grand Bayonne

Téléphone : 05 59 55 66 85

Mail : biogintza@gmail.com

Site internet : <http://biogintza.jimdo.com/>

Type d'activité : association de consommateurs à vocation pédagogique.

Produits : légumes.

Type de production : uniquement des produits issus de l'agriculture biologique locale.

Labels : label Agriculture Biologique (AB).

Réseau de commercialisation : vente directe du producteur au consommateur.

Origine géographique des produits : locale.

Informations : Biogintza est une association de consommateurs qui invite à croiser les regards sur les thèmes de la santé, de l'alimentation, de l'environnement et de l'économie sociale et solidaire. Animée depuis 2011 par Virginie Michel (naturopathe et diététicienne), l'association se propose de vous accompagner dans une démarche de réappropriation harmonieuse de votre environnement. Ceci autour d'ateliers de cuisine, de jardinage, d'apprentissage de l'utilisation des huiles essentielles, mais aussi autour d'évènements tel que des visites chez les producteurs, des conférences sur les thèmes de la santé, de l'actualité bio, de l'environnement et autres ! Dans ce cadre là, l'association met en place une distribution hebdomadaire de paniers de légumes de saison bio sur Bayonne, qui devrait débuter avant la fin de l'année.

7/ Eki Libre

Adresse : 11 rue Tour de Sault

Quartier : Grand Bayonne

Téléphone : 05 59 59 54 27

Mail : eki.libre@orange.fr

Site internet : pas de site.

Type d'activité : boutique associative spécialisée dans le commerce équitable.

Produits : jus de fruit, café, thé, sucre, marmelades et confitures, coca et bière basque, chocolat (+vêtements, accessoires décoration).

Type de production : Uniquement des produits de commerce équitable et solidaire.

Labels : Max Havelaar, Ecocert.

Réseau de commercialisation : filière indirecte en passant par des grossistes spécialisés dans le commerce équitable.

Origine géographique des produits : locale et internationale.

Informations : EKI LIBRE est née en 2005 sous l'impulsion de 2 associations : ASPAL (qui travaille avec les artisans d'Amérique Latine), membre de la PFCE, et AFRIKAKOLORE, qui travaille avec des artisans du Sénégal, membre de MINGA. EKI LIBRE a été lancée par une équipe de jeunes dont Stéphanie Mariaccia était le moteur. C'est une boutique inter-associative, un lieu de vie qui commercialise les produits du Commerce Equitable du Nord et du Sud, et qui participe aux activités du réseau local de commerce équitable et de l'économie solidaire.

8/ Kalostrape

Adresse : 22 rue Marengo

Quartier : Petit Bayonne

Téléphone : 05 59 52 94 70

Mail : eurlarkupe@euskalergia.org

Site internet : <http://kalostrape.blogspot.com/>

Type d'activité : Bar restaurant culturel.

Informations : Le Kalostrape, en collaboration avec Gustoki (société de distribution de paniers de produits locaux, depuis le producteur vers le particulier, sur une zone s'étendant de d'hendaye à Bayonne), a mis en place un point de collecte de paniers de produits locaux afin que les habitants du centre de Bayonne puissent en profiter ! La collecte se déroule tous les mercredis à 18H (appeler le Kalostrape pour avoir plus de détails). Outre cette activité, le Kalostrape est aussi un restaurant. Au niveau culturel, le Kalostrape propose régulièrement des expositions, concerts, animations culturelles ou pièces de théâtre. D'une manière générale, on peut parler d'un espace de rencontres culturelles ouvert sur l'extérieur. C'est également ici que les locaux d'AEK sont installés pour ceux qui souhaitent apprendre l'euskara ou le perfectionner.

Site internet Gustoki : <http://www.gustoki.com/index.php?ele=fr>

9/ Krapo Etik

Adresse : 19 rue Bourgneuf

Quartier : Petit Bayonne

Téléphone : 05 40 07 55 97

Mail : florence@krapoetik.com

Site internet : <http://www.krapoetik.com>

Type d'activité : Boutique éco-biologique.

Produits : plats préparés biologiques (+ vêtements et accessoires pour les enfants de 0 à 6 ans, doudous et accessoires bébés + cosmétiques biologiques + produits d'entretien écologique).

Type de production : productions artisanales et petites séries.

Réseau de commercialisation : fourni par des marques travaillant en commerce équitable.

Origine géographique des produits : France, Sud-ouest et Asie.

Informations : La boutique de rêve pour les parents et futurs parents ! Parce qu'elle ne trouvait pas les produits sains qu'elle souhaitait pour son bébé, Florence Destin a décidé d'ouvrir une boutique éco-bio entièrement consacrée aux enfants de 0 à 6ans. Ici le plastique est banni, et la trentaine de marques (uniquement françaises) distribuées sont toutes engagées dans une démarche éthique et écologique, notamment via les certifications Ecocert et Oeko-Tex. Certaines des marques commercialisées par Krapo Etik fabriquent en France pendant que d'autres font produire dans les pays du sud et en Europe en commerce équitable. Illustrations de l'état d'esprit de la boutique : utilisation de coton bio, bambou ou chanvre, encres sans solvants, emballages écologiques, colles à l'eau, cuir au tannage végétal, etc. Krapo Etik distribue plusieurs marques locales basées à Capbreton, Biarritz, Saint Armou, Anglet et Ahetze : Punky Birdy, Kik'n Boo, Bubbles & creams, Piccipili créations et Madame Mo. A partir du mois de septembre, la boutique proposera des ateliers pédagogiques "parents eco-responsables".

AMAP (voir plan AMAP)

Lieux de distribution :

- 1/ AMAP Saint-Esprit (place de la République)
- 2/ AMAP Balichon (rue Georges Berges)
- 3/ AMAP du Polo Beyris (Avenue du l'Ursuya)

Téléphone : 05 59 65 85 47 (AMAP Pays Basque)

Mail : amappaysbasque@amap-aquitaine.org

Site internet inter AMAP Pays Basque : <http://www.inter-amap-pays-basque.org>

Site internet AMAP Baiona : <http://sites.google.com/site/amapbaiona>

Type d'activité : collaboration entre consommateurs et producteurs.

Produits : Fruits et légumes, produits carnés, produits laitiers, produits frais et produits transformés.

Type de production : Agriculture paysanne et biologique.

Labels : label Agriculture Biologique (AB) et label Idoki (voir « informations »).

Réseau de commercialisation : vente directe du producteur au consommateur.

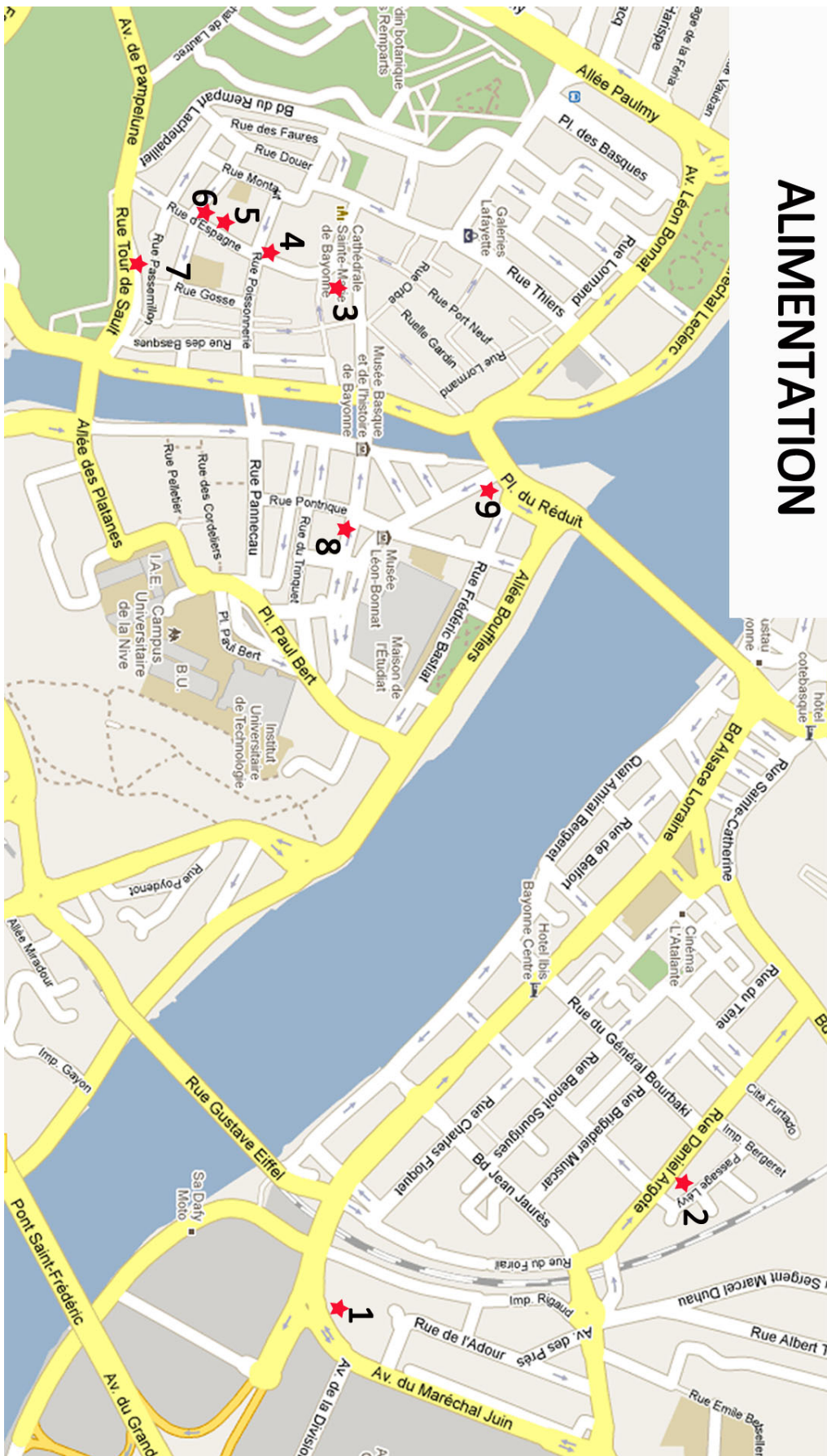
Origine géographique des produits : locale.

Informations : Le principe de l'AMAP repose sur la rencontre d'un groupe de consommateurs et d'un ou plusieurs producteurs. Le principe consiste à ne passer par aucun intermédiaire et à remettre dans les habitudes alimentaires la consommation de produits locaux et de saison. Les producteurs distribuent régulièrement et en direct dans des points relais où viennent se fournir les consommateurs (voir carte « point relais AMAP»). Au préalable, les deux parties se sont mis d'accord sur les prix et les méthodes agronomiques souhaités. Le fonctionnement des AMAP s'appuie sur une charte que les consommateurs et producteurs se doivent de respecter. L'objectif est de sauvegarder l'agriculture paysanne et de promouvoir une alimentation de qualité. Ce partenariat peut permettre à des producteurs de s'orienter vers le label Agriculture Biologique avec plus de soutien. L'objectif est de tirer les producteurs vers le label Agriculture Biologique.

Charte des AMAP :

<http://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbXhnbWFWYmFpb25hfGd4OjU4ZGEwNDMzMzEyMDMwNGE>

CARTE « ALIMENTATION »



ALIMENTATION

CARTE AMAP



2/ VESTIMENTAIRE

Délocalisation de la production et désindustrialisation occidentale

Pas de surprise, tout le monde est au courant, la production s'est largement délocalisée. Principalement vers le Maghreb, la Turquie, l'Inde et, bien entendu, la Chine ! Entre 1986 et 2002, l'industrie française de l'habillement a vu ses effectifs baisser de 63 %, soit une perte de 134 000 emplois, selon le syndicat patronal UFIH (Union Française de l'Industrie d'Habillement). Durant la même période, toujours selon l'UFIH, les importations ont augmenté de 158 % et celles provenant de pays en voie de développement de 279% !

Qu'est-ce que cela signifie ? En premier lieu, la disparition d'emplois au niveau local. C'est un point négatif à priori. A priori donc, car ce « sacrifice » pourrait en théorie faire des heureux en créant des emplois dans des pays sous développés ! On partagerait ainsi le gâteau dans le cadre de la mondialisation économique. Et oui ! Cessons d'être égoïstes et acceptons de partager le gâteau! Mouais...il y un souci...



L'explication chiffrée des délocalisations

Le travailleur des pays sous-développés ne travaille pas exactement dans les mêmes conditions et n'est pas exactement rétribué de ses efforts à la même hauteur que dans nos contrées. A titre d'exemple, en l'an 2000, le coût horaire moyen du travail pour l'ouvrier de production dans le textile, et ceci en comparaison avec les 13,8 dollars en France et les 14 dollars de moyenne en Europe, était de 3 dollars en Amérique du Sud, de 1.7 dollars au Maghreb, de 0,6 dollars en Chine, néanmoins battue sur le fil par le Pakistan et son coût horaire moyen de 0.5 dollars.

Bien évidemment, la semaine à 35 heures n'est pas d'actualité dans ces pays-là et y devenir syndicaliste relève d'un héroïsme proche de la déraison...

Des prix bas dans nos supermarchés sur le dos des enfants au travail

Le travail des enfants ? Même si de véritables progrès sont réalisés au niveau international à ce niveau là, il ne faut pas se leurrer, ceci reste massivement d'actualité. On a tendance à l'oublier lorsqu'on se félicite d'acheter une paire de chaussettes pas chère !...Qui par ailleurs ne s'avère pas si bon marché que cela puisque sa piètre qualité ne lui autorise qu'une courte espérance de vie...C'est un petit calcul que l'on oublie aisément. Néanmoins, certains textiles sont de qualité ! Celui utilisé par la majorité des grandes marques sur la place qui misent sur de la matière première de bonne facture mais s'avèrent peu scrupuleux lorsqu'il s'agit de délocaliser pour profiter de la main d'œuvre bon marché. Il y a de la marge comme on dit...

Un textile de qualité, une main d'œuvre exploitée et de gentils acheteurs bien dociles prêts à utiliser le fruit de leur dur labeur pour arborer un nom ou un symbole sur leurs vêtements ! Et ce coup-ci, au prix fort ! Notre comportement de petit mouton consommateur est la condition sine qua none. De nouveau...



Peut-on compter sur une réaction des autorités au pouvoir ?

Confrontées à ce tableau, les autorités réagissent me direz-vous ?!! Réponse : oui. Mais pas dans le sens attendu...En 2005 les quotas d'importation de l'Union Européenne depuis la Chine, fruits d'accord passés en 1973 (accord sur l'Arrangement MultiFibres (AMF)), ont été invalidés. Plus de limites dans l'importation ! Enfonçons nous sans hésiter !

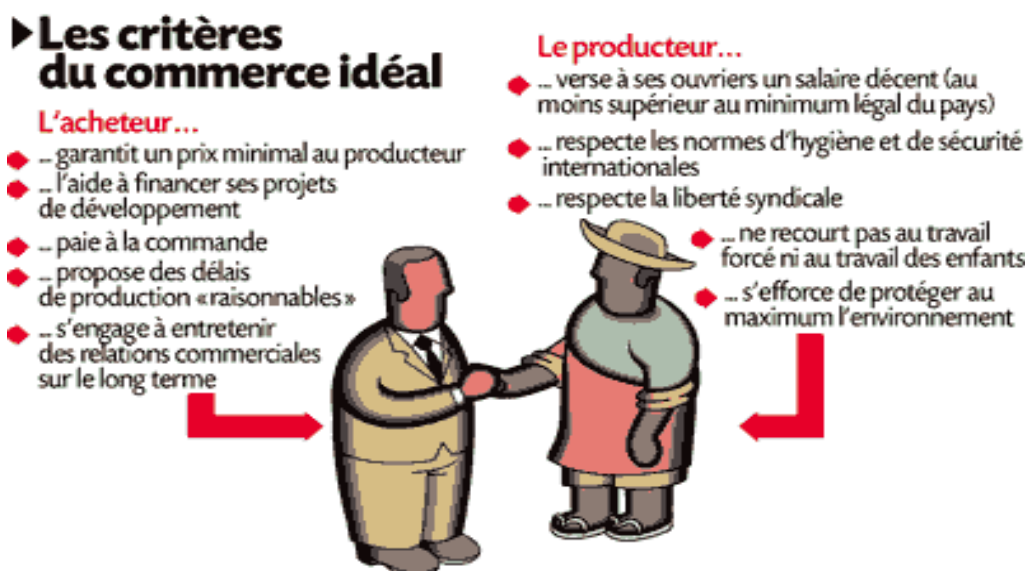
Quel mode d'action pour un consommateur militant et responsable ?

Alors que faire? Et bien, en premier lieu, commençons par se poser la question de la nécessité de l'achat. Evident me direz-vous. Pourtant, adonnez-vous à ce petit exercice et vous prendrez conscience, parfois, du petit mouton qui sommeille en vous. Dans la mesure où l'achat est utile, explorez la solution « occasion » que ce soit sur les marchés ou sur les brocantes. Plus de détails quant à cette option dans la rubrique n°4 « OCCASION, PRET, REPARATION, LOCATION, TROC ET CARITATIF ».

Si cette option s'avère infructueuse, alors achetez du neuf mais misez sur la qualité et l'espérance de vie du produit. Et si vous souhaitez contribuer efficacement à lutter contre ce système basé sur l'exploitation humaine, la destruction des ressources naturelles et le vol de vos portefeuilles, alors achetez dans la mesure du possible des articles produits localement et participez au frein à la délocalisation. Ou alors, misez sur des articles issus du commerce équitable ! Un distributeur près de chez vous qui travaille sans intermédiaire en collaboration avec un producteur basé à l'étranger, le tout en respectant quelques principes fondamentaux sur les conditions de vie et de travail des ouvriers. On parle là de commerce équitable où les revenus sont équitablement partagés entre le producteur et le vendeur final, évitant au passage tous les intermédiaires qui se sucent au passage !

Principes du commerce équitable :

- Assurer une juste rémunération du travail des producteurs et des artisans les plus défavorisés leur permettant de satisfaire leurs besoins élémentaires : santé, éducation, logement, protection sociale.
- Garantir le respect des droits fondamentaux des personnes (refus de l'exploitation des enfants et de l'esclavage).
- Instaurer des relations durables entre partenaires économiques.
- Favoriser la préservation de l'environnement et proposer aux consommateurs des produits de qualité.



LIENS INTERNET

X Pareil pas pareil (Equiterre)

<http://www.youtube.com/watch?v=LeKinDmNc0M>

X Nous achetons, qui paye ?

<http://vimeo.com/8213672>

LISTE DES BONS PLANS

Les numéros indiqués correspondent à ceux figurant sur le plan.

1/ Greenky

Adresse : 16 rue Sainte Catherine

Quartier : Saint Esprit

Téléphone : 05 35 46 98 29 - 06 64 53 34 92

Mail : contact@greenky.fr

Site internet : <http://www.greenky.fr/>

Page Facebook : Greenky Bayonne

Type d'activité : Mode éthique et vintage.

Produits : Vêtements, accessoires de mode, bijoux et objets de décoration.

Type de production : artisanal.

Labels : gots, fair trade, skal, eko, fair wear foundation, soil association.

Réseau de commercialisation : fourni par des créateurs qui travaillent directement avec les artisans en commerce équitable et solidaire.

Origine géographique des produits : France, Europe et international.

Informations : Passionnée par l'histoire de la mode et par le vintage, Martine Baretts a ouvert en 2010 une boutique originale qui propose un large choix de pièces uniques des années 30 aux années 90. Pour Martine, l'éthique commence avec la récupération et le recyclage qui évitent la consommation de produits neufs. Greenky propose également des créations éthiques en se fournissant avec des créateurs qui sont eux-mêmes en relation directe avec les artisans locaux sur un mode de commerce équitable et solidaire.

2/ Krapo Etik

Adresse : 19 rue Bourgneuf

Quartier : Petit Bayonne

Téléphone : 05 40 07 55 97

Mail: florence@krapoetik.com

Site internet : <http://www.krapoetik.com>

Type d'activité : Boutique éco-biologique.

Produits : vêtements et accessoires pour les enfants de 0 à 6 ans, doudous et accessoires bébés, couches lavables, portage, lingettes lavables pour bébés, coussinets d'allaitement, etc. (+ cosmétiques biologiques + plats préparés biologiques + produits d'entretien écologique).

Type de production : productions artisanales et petites séries.

Labels : Ecocert et Oeko-Tex.

Réseau de commercialisation : fourni par des marques travaillant en commerce équitable.

Origine géographique des produits : France, Sud-ouest et Asie.

Informations : La boutique de rêve pour les parents et futurs parents ! Parce qu'elle ne trouvait pas les produits sains qu'elle souhaitait pour son bébé, Florence Destin a décidé d'ouvrir une boutique éco-bio entièrement consacrée aux enfants de 0 à 6 ans. Ici le plastique est banni, et la trentaine de marques (uniquement françaises) distribuées sont

toutes engagées dans une démarche éthique et écologique, notamment avec les certifications Ecocert et Oeko-Tex. Exemple : utilisation de coton bio, bambou ou chanvre, encres sans solvants, emballages écologiques, colles à l'eau, cuir au tannage végétal, etc. Krapo Etik distribue plusieurs marques locales basées à Capbreton, Biarritz, Saint Armou, Anglet et Ahetze : Punky Birdy, Kik'n Boo, Bubbles & creams, Piccipili créations et Madame Mo. A partir de septembre, la boutique proposera des ateliers pédagogiques "parents éco-responsables". Certaines des marques commercialisées par Krapo Etik fabriquent en France pendant que d'autres font produire dans les pays du sud et en Europe en commerce équitable.

3/ L'art rencontre des sens

Adresse : 10 rue Jacques Laffitte

Quartier : Petit Bayonne

Téléphone : 05 59 25 67 81 - 06 98 90 64 00

Mail : steph.karine.delphine@live.fr

Site internet : www.art-rencontre-sens.com

Type d'activité : boutique, salon de thé, salon de massage.

Produits : vêtements femmes, bijoux, accessoires, décoration, cosmétiques, tisanes.

Type de production : production artisanale.

Labels : pas de label.

Réseau de commercialisation : fourni directement par les producteurs en commerce éthique et solidaire.

Origine géographique des produits : Maroc, Inde, Mexique, Nepal, Australie, Tahiti.

Informations : Entre le concept-store et le bazar indien : c'est l'univers coloré de 3 filles voyageuses, les sœurs Stéphanie et Delphine Lacazia, et Karine Perissof. Après avoir burlingué sur les marchés et dans les associations, les deux sœurs ont réalisé leur rêve : une boutique-salon de thé et les soins ayurvédiques de Karine. La boutique propose des vêtements et objets du monde, ainsi que des produits biologiques et naturels issus de petits producteurs du Maroc et de l'Inde. On peut aussi prendre le temps de déguster un thé à la menthe ou un café bio.

4/ L'éphémère boutique

Adresse : 8 Rue de la Salié

Quartier : Grand Bayonne

Téléphone : 05 59 00 00 00

Mail : envoi de mail via le site internet.

Site internet : <http://ephemereboutique.com>

Type d'activité : Association de créatrices dans la mode et le design.

Produits : Vêtements femmes, accessoires, bijoux, tableaux, décoration.

Type de production : productions artisanales, petites séries et pièces uniques.

Labels : cosmebio/ecobio, ecocert, one voice, nature & progress, USDA organic.

Origine géographique des produits : France, Europe, Amérique Latine.

Réseau de commercialisation : commerce équitable.

Informations : Située dans un ancien hôtel particulier (l'Hôtel de Belzunce), l'Ephémère boutique s'est définitivement installée au 1er étage. En juin 2009, Catherine Casanova

décide de rassembler plusieurs amies créatrices. Une vraie démarche éthique est à la base du projet. Chacune utilise des produits biologiques comme du bambou ou de la soie, produits en petites quantités. On y trouve des étoles et pulls en alpaga (confectionnés au Pérou par une fondation qui soutient la scolarité des enfants), des cosmétiques biologiques, des bijoux artisanaux. Au total, une vingtaine de marques sont exposées.

5/ Joan Style

Adresse : 15 rue De Luc et chez Komodo

Quartier : Grand Bayonne

Téléphone : 06 76 75 82 05

Mail : envoi de mail via le site internet.

Site internet : <http://www.joanstyle.com/topic/index.html>

Type d'activité : boutique éthique

Produits : vêtements femmes et hommes, accessoires de mode.

Type de production : production artisanale et petites séries.

Labels : pas de label.

Réseau de commercialisation : fourni directement par les producteurs en commerce éthique et solidaire.

Origine géographique des produits : Vietnam et France.

Informations : Diplômée des "Métiers d'Art en Costume" à Paris, Joan Dacharry est une styliste bayonnaise. Elle a installé ses créations dans un magasin de décoration. Joan crée ses propres modèles en s'appuyant sur un concept éthique en collaboration avec une ONG au Vietnam qui lutte contre le trafic sexuel des femmes. L'achat des tissus et la production est réalisée à Ho Chi Minh sous une forme équitable. Actuellement, les dix couturières y sont salariées permanentes avec un salaire trois fois supérieur au salaire moyen local, une caisse de sécurité sociale, 39 heures de travail hebdomadaire, des heures supplémentaires majorées et des repas pris en charge par une association française. L'objectif de l'atelier n'est pas simplement de leur fournir du travail mais de les aider, si elles le désirent, à ouvrir leur propre atelier de couture dans leur village d'origine auprès de leur famille.

6/ EKI Libre

Adresse : 11 rue Tour de Sault

Quartier : Grand Bayonne

Téléphone : 05 59 59 54 27

Mail : eki.libre@orange.fr

Site internet : pas de site.

Type d'activité : boutique associative spécialisée dans le commerce équitable.

Produits : vêtements hommes et femmes (+ accessoires décoration + alimentaire).

Type de production : production artisanale.

Labels : Ecocert.

Réseau de commercialisation : fourni directement par les producteurs en commerce éthique et solidaire.

Origine géographique des produits : Sénégal, Pérou, Guatemala.

Informations : EKI LIBRE est née en 2005 sous l'impulsion de 2 associations : ASPAL (qui travaille avec les artisans d'Amérique Latine), membre de la PFCE (Plate Forme pour le Commerce Equitable), et AFRIKAKOLORE, membre de MINGA, qui travaille avec des artisans du Sénégal. EKI LIBRE a été lancée par une équipe de jeunes dont Stéphanie Mariaccia était le moteur. C'est une boutique inter-associative, un lieu de vie qui commercialise les produits du Commerce Equitable du Nord et du Sud, et qui participe aux activités du réseau local de commerce équitable et de l'économie solidaire.

7/ Komodo Baiona

Adresse : 3 rue Pannecau

Quartier : Petit Bayonne

Téléphone : 05 59 25 67 81

Mail : komodo.baiona@hotmail.fr

Site internet : www.komodobaiona.fr (mise en ligne en septembre)

Type d'activité : boutique de vêtements hommes et femmes.

Produits : Vêtements hommes, femmes et enfants, accessoires, chaussures.

Type de production : petites productions artisanale (créateurs) et productions locales en commerce équitable.

Labels : label anglais « made by » et marques locales non labellisés.

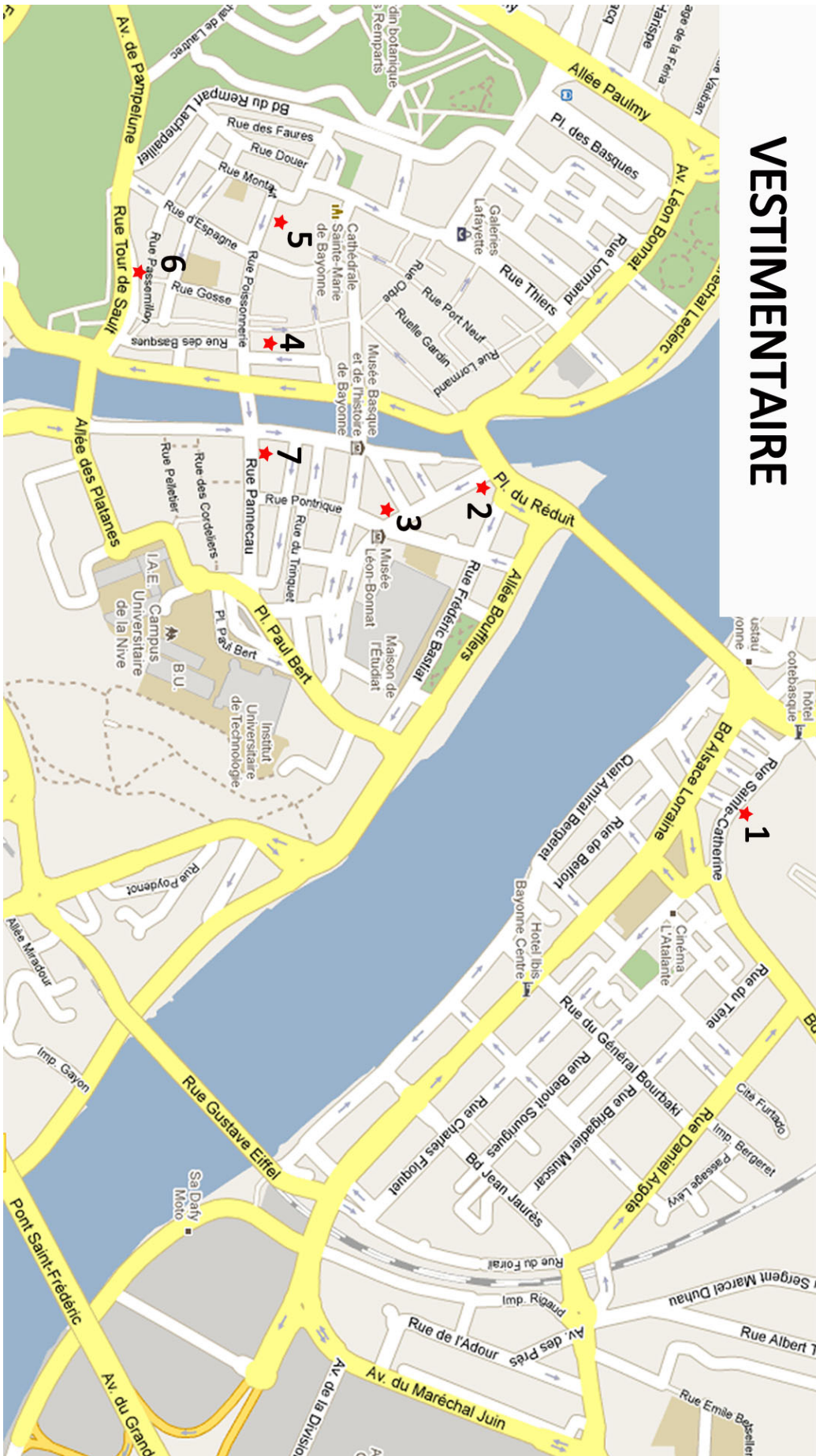
Réseau de commercialisation : fourni par des marques travaillant en commerce équitable ou en production à partir de matériaux recyclés.

Origine géographique des produits : régionale et européenne (voir « informations »).

Informations : cette boutique d'avant-garde créée en 2001, première du genre sur la côte basque, a été reprise en gérance par Alexandra Hallez en septembre 2010. La marque londonienne Komodo réalise des collections branchées hommes et femmes en coton et soja biologiques, confectionnées en petites séries au Népal dans le cadre de la charte de commerce équitable "Made by". Pendant longtemps, Bayonne était la seule ville en France à distribuer Komodo.

Défricheuse de talent, Alexandra propose de nombreuses marques françaises et basques telles que "deux Filles en fil", "Fye", "Xorgin", "El Naturalista", et "A Freak A". Toutes ces marques sont engagées dans des démarches de commerce équitable, de recyclage de matériaux, d'utilisation de chanvre et de bambou. Nous pouvons parmi d'autres citer les exemples de "A freak A", en relation directe avec un atelier de couture au Sénégal où des petites séries sont confectionnées avec des tissus locaux, et celui de « El Naturalisa » qui fabrique en Espagne ses semelles à partir de plastiques et de végétaux recyclés.

CARTE « VESTIMENTAIRE »



3/ COSMETIQUE, HYGIENE ET PRODUITS D'ENTRETIEN

Utilisation massive d'additifs et toxicité

Des additifs dans les produits alimentaires transformés, mais également des additifs dans les produits cosmétiques et hygiéniques. Pour l'immense majorité de ces produits chimiques de synthèse, c'est la grande inconnue quant à leur potentiel toxique pour l'être humain et pour l'environnement.

Lançons-nous dans une petite revue d'effectif ! Un conseil, soyez attentifs au contenu des étiquettes !



Exemples de substances à traquer sur les étiquettes !

- Les parabens : ce sont des allergènes, perturbateurs endocriniens, suspectés d'être cancérigènes. Ils sont utilisés comme conservateurs et sont interdits dans les produits biologiques.
- Les lauryl sulfates : utilisés pour générer la mousse des gels douche et des shampoings. Ils ont un effet irritant pour la peau et sont également interdits pour les produits biologiques.
- Le formaldéhyde : conservateur antimicrobien utilisé dans les gels douche et dans certains kits de manucure. Il est interdit en production biologique en raison de son caractère cancérigène, allergisant et irritant.
- Les thiazolines : fortement allergisants, ils sont également des conservateurs antimicrobiens. Egalement interdit dans la production biologique.
- Triclocarban et triclosan : Conservateurs antimicrobiens pour lequel des cas d'allergie ont été rapportés.
- Ammoniums quaternaires : utilisés dans les shampoings et après shampoings, ils sont irritants et polluants. Egalement interdits dans les cosmétiques biologiques.



Bien entendu, la liste n'est pas exhaustive et pour les plus curieux d'entre vous, Greenpeace présente en ligne sur le net le guide Cosmetox : (http://www.bioreflexe.com/index_dossier_greenpeace_vigitox.htm).

Les produits vers lesquels se tourner pour protéger son organisme

Alors que faire ? En priorité se tourner vers des produits naturels éloignés des manipulations hasardeuses du secteur de la chimie et des additifs. Quelques exemples :

→ L'aloë vera : plante originaire d'Afrique du Nord à l'apparence d'un cactus. Elle a été utilisée à travers les âges pour ses vertus cicatrisantes, anti-inflammatoires et anti virales. Elle s'utilise entre autre pour les soins du corps et du visage.

→ Le beurre de karité : une substance extraite des noix de karité, fruits de l'arbre du même nom que l'on trouve en Afrique de l'Ouest. Il a une activité hydratante pour la peau et les cheveux, prévient le dessèchement de la peau, possède une action cicatrisante sur les plaies, et traite entre autre les ulcères, vergetures, eczéma.

→ Huile d'argan: elle est tirée de l'arganier, un arbre présent seulement au Maroc. Riche en anti-oxydants, elle est efficace contre le dessèchement de la peau, pour les soins des cheveux et pour le blanchiment des ongles.

→ Jojoba : plante que l'on trouve au Mexique et dans l'Arizona dont on extrait la cire présente dans les graines. Utilisée comme huile de soin après bain ou épilation, comme crème de jour ou comme préventif quant au dessèchement de la peau.



Ceci n'est qu'une petite partie des produits naturels disponibles, alors rendez-vous dans les établissements listés plus bas pour obtenir toutes les informations !

LIENS INTERNET

X Vague toxique

<http://www.vaguetoxique.com/>

X The story of cosmetics

<http://vimeo.com/26739134>

LISTE DES BONS PLANS

Les numéros indiqués correspondent à ceux figurant sur le plan.

1/ Bio Etika (Réseau Biocoop)

Adresse : 7 Avenue du Maréchal Juin

Quartier : Saint Esprit

Téléphone : 05 59 55 00 82

Mail : lsivel@neuf.fr

Site internet : <http://www.biocoop.fr/>

Type d'activité : alimentation biologique et éco produits.

Produits : produits d'entretien, cosmétique, compléments alimentaires (+alimentation).

Labels : Cosmebio, Nature & Progrès et autres labels européens.

Informations : Laurent Sivel, gérant du magasin, a pour objectif de travailler autant que possible avec les producteurs locaux. D'où sa coopération avec le BLE (Biharko Lurraren Elkarte, Association pour l'Agriculture de demain en français), un organisme qui accompagne les producteurs dans la conversion à l'agriculture biologique. Laurent Sivel considère son activité comme « s'inscrivant dans un programme global de coopération des différents acteurs pour promouvoir une agriculture respectueuse des producteurs et des consommateurs » d'où la décision de « privilégier dans la mesure du possible les produits locaux issus des pratiques biologiques, même lorsqu'ils sont un peu plus chers que provenant de l'extérieur ».

2/ Krapo Etik

Adresse : 19 rue Bourgneuf

Quartier : Petit Bayonne

Téléphone : 05 40 07 55 97

Mail : florence@krapoetik.com

Site internet : <http://www.krapoetik.com>

Type d'activité : Boutique éco-biologique.

Produits : cosmétiques biologiques + lessives et désinfectants écologiques (+ plats préparés biologiques + vêtements et accessoires pour les enfants de 0 à 6 ans, doudous et accessoires bébés).

Informations : La boutique de rêve pour les parents et futurs parents ! Parce qu'elle ne trouvait pas les produits sains qu'elle souhaitait pour son bébé, Florence Destin a décidé d'ouvrir une boutique éco-bio entièrement consacrée aux enfants de 0 à 6ans. Ici le plastique est banni, et la trentaine de marques -uniquement françaises- distribuées sont toutes engagées dans une démarche éthique et écologique, notamment avec la certification Ecocert et Oeko-Tex. Exemple : utilisation de coton bio, bambou ou chanvre, encres sans solvants, emballages écologiques, colles à l'eau, cuir au tannage végétal, etc. Krapo Etik distribue plusieurs marques locales basées à Capbreton, Biarritz, Saint Armou, Anglet et Ahetze : Punky Birdy, Kik'n Boo, Bubbles & creams, Piccipili créations et Madame Mo. A partir de septembre, la boutique proposera des ateliers pédagogiques "parents eco-responsables". Certaines des marques commercialisées par Krapo Etik fabriquent en France pendant que d'autres font produire dans les pays du sud et en Europe en commerce équitable.

3/ La Vie Claire

Adresse : 14 rue du Pilon

Quartier : Grand Bayonne

Téléphone : 05 59 25 47 38

Mail : oceanbio@orange.fr

Site internet : <http://www.lavieclaire.com/>

Type d'activité : magasin spécialisé dans le biologique.

Produits : hygiène, cosmétique et produits d'entretien (+ alimentaire).

Labels : Cosmebio, Nature & Progrès et autres labels européens.

Informations : le magasin La Vie Claire du centre de Bayonne est un des 200 magasins du réseau national du même nom. Ce réseau se dédie exclusivement aux produits « biologiques ». L'engagement initial affiché de la Vie Claire est de permettre au consommateur une alimentation bio au quotidien et de développer un art de vivre positif. Selon Wikipedia, « l'histoire de La Vie Claire remonte à Henri-Charles Geffroy qui survécut aux séquelles du Gaz moutarde des tranchées de la première guerre mondiale grâce à un régime végétalien. La revue La Vie Claire qui fut créée en 1946 fut suivi d'un tel succès qu'une coopérative fut créée pour fournir des aliments sains aux abonnés. Coopérative qui devint en 1965 la Société Française de l'Alimentation Saine dont les franchises prirent le nom de Maison de la Vie Claire. Et l'histoire se poursuit de plus belle.

4/ OCCASION, PRET, REPARATION, LOCATION, TROC ET CARITATIF

Processus éco citoyen pour un achat responsable et raisonné

Première étape, comment se procurer le produit convoité ? Le premier réflexe consiste à se poser la question suivante : puis-je me procurer ce bien en l'achetant d'occasion, en le louant ou éventuellement en le troquant ? Au-delà de la résultante réduction de la quantité de déchet qui découle de ce choix, l'impact sur le portefeuille n'est pas négligeable ! Et puis entre nous, un véritable ami ne fera pas la tête parce que vous lui offrez un bouquin d'occasion plutôt qu'un neuf. Bien plus que la valeur pécuniaire du présent, ce qui le touchera en premier lieu sera le contenu de l'ouvrage, plus particulièrement si vous parvenez à combler l'une de ses attentes philosophiques du moment, prouvant par la même que vous êtes attentif à son évolution !

Pour les artistes qui s'ignorent, n'hésiter pas à détourner un objet de sa fonction d'origine pour en faire un objet de décoration ! Voilà une façon originale de faire un cadeau qui ravira un proche qui vous est cher. Le temps passé à confectionner l'objet aura bien plus de valeur à ses yeux que son éventuel prix sur un rayon.



Réduction des déchets d'emballage

Si vous ne parvenez pas à trouver le produit recherché par l'un de ces modes de commerce alternatif, limiter la production de déchets en préconisant les magasins vendant du vrac et des produits conditionnés de façon raisonnée. Et encore mieux, préconiser les emballages biodégradables.

Une parenthèse : la généralisation d'une multitude de petits gestes au quotidien ont un impact considérable : limiter vos impressions sur l'ordinateur, se tourner vers les piles rechargeables, accoler une étiquette « STOP PUB » sur votre boîte aux lettres (en moyenne 14kg par an et personne de papier économisé), utiliser le bon vieux cabas en lieu et place des sacs plastiques pour aller faire ses courses.

La fabrication des emballages nécessite quantité de matières premières (bois, pétrole, eau) et d'énergie (combustibles fossiles). Elle a donc un impact significatif sur les ressources naturelles et sur les émissions de CO2. D'autant plus que généralement ces emballages finissent à la poubelle très rapidement !

Vie et mort du produit après son acquisition

Mais revenons à nos moutons ! Une fois que ce bien a été effectivement acquis, ce dernier va vivre sa vie jusqu'à...sa mort. Que désigne-t-on par la mort d'un produit? S'il vous est devenu inutile, il ne l'est pas forcément pour quelqu'un d'autre ! Il n'est donc pas mort. Juste encombrant. Pour ceux d'entre vous qui ont du cœur (mais aussi les moyens d'avoir du cœur), tournez vous alors en priorité vers l'entraide et les associations caritatives qui les redistribueront aux plus démunis. Cela fonctionne avec les vêtements, les livres (bouquinistes), les objets de décoration (quincaillerie), etc. Autre solution possible, essayez de revendre ce bien. Enfin, si ce bien est hors d'état d'usage et qu'en conséquence vous ne pouvez ni le revendre ni le donner, cela ne signifie toujours pas qu'il est définitivement mort! C'est un accidenté qu'on peut éventuellement remettre sur pattes.

C'est vrai pour les chaussures par exemple. Des cordonniers sont là, près de chez vous, ils vous attendent ! Il existe aussi des artisans réparateurs qui peuvent réparer vos appareils électriques par exemple. Enfin, reste le cas du bien qui n'est plus réparable, plus utilisable et non transmissible. A ce moment là, et uniquement à ce moment là, on peut parler de la fin de vie du produit.



Mort du produit et recyclage

A ce moment là, le produit devient un déchet. Il s'agira ensuite de lui donner une deuxième vie en pratiquant le tri et en l'envoyant rejoindre la filière de recyclage à laquelle il faut le destiner. Et la boucle est bouclée...



OCCASION : LISTE DES BONS PLANS

Les numéros indiqués correspondent à ceux figurant sur le plan.

1/ Espace loisir occasion

Adresse : 30 Boulevard Alsace Lorraine

Quartier : Saint Esprit

Téléphone : 05 59 55 86 71

Mail : pas de mail.

Site internet : pas de site internet.

Type d'activité : Occasion – Bouquiniste.

Produits : Bandes dessinées, livres, DVD, CD d'occasion.

Informations : Installé depuis 1985, Philippe Mellor propose ses livres, DVD et autres supports portant sur un ensemble très varié de domaines avec néanmoins un goût très prononcé pour tout ce qui touche de près ou de loin à la science fiction.

2/ Arragon Gilbert

Adresse : 10 rue Ste Catherine

Quartier : Saint Esprit

Téléphone : 05 59 55 69 97

Mail : gilbert.arragon@wanadoo.fr

Type d'activité : Occasion – Bouquiniste.

Produits : livres d'occasion et livres anciens.

Informations : Depuis 1993, Gilbert Arragon, qui se définit comme un « généraliste du livre ancien » vous ouvre ses portes et vous fait découvrir livres et bandes dessinées. Spécialisé dans l'ancien, plus précisément dans la littérature du dix-septième au vingtième siècle, il met un point d'honneur à ne travailler qu'avec les particuliers et s'étonne sans cesse « des rééditions permanentes de livres qui se trouvent pourtant aisément d'occasion ».

3/ Kontrapas

Adresse : 36 rue Bourgneuf

Quartier : Petit Bayonne

Téléphone : 05 59 25 43 72

Mail : libkontrapas@laposte.net

Site internet : <http://www.priceminister.com/boutique/piperra>

Type d'activité : Occasion – Bouquiniste.

Produits : Livres d'occasion.

Informations : cette librairie datant de 1951 a été reprise en 1997 par Béatrice Candy-Bercetche qui s'évertue depuis lors à proposer aux amoureux de la lecture tout un ensemble de livres de poches bon marché ainsi qu'une large palette d'ouvrages notamment dans les domaines de la littérature et des sciences humaines. Elle vous propose également toute une série de livres autour du thème du Pays-Basque comme par exemple, parmi tant d'autres, ces livres sur les vieux bertsolaris ou ces vieux

exemplaires des revues Ekaina ou Gure Herria. Comme aime à le rappeler Béatrice, « parce que lire ne doit pas être un luxe ! ».

4/ Librairie du Levant

Adresse : 16 rue Marengo

Quartier : Petit Bayonne

Téléphone : 05 59 03 69 40

Mail : renaudyannick@orange.fr

Site internet : site internet en cours d'élaboration.

Type d'activité : Occasion – Bouquiniste.

Produits : Livres d'occasion.

Informations : Yannick Renaud défend le livre sur "le fond et la forme". Ici les collections rares côtoient les livres d'art moderne, de géographie et d'histoire. Ce passionné, féru d'histoire, propose également une riche collection d'ouvrages sur les patrimoines régionalistes basque, gascon et pyrénéen. Si vous avez besoin de conseil, la porte est grande ouverte pour partager une enrichissante discussion avec Yannick.

5/ Le coin du livre

Adresse : 52 rue Espagne

Quartier : Grand Bayonne

Téléphone : 05 59 25 57 60

Mail : lecoindulivre@numericable.fr

Type d'activité : Occasion – Bouquiniste.

Produits : livres d'occasion et livres régionalistes.

Informations : Spécialisé dans le régionalisme, vous trouverez chez ce bouquiniste passionné de culture et d'histoire locale, un ensemble d'ouvrage sur les Landes, le Béarn et le Pays Basque. Les différents pans de ces cultures locales sont concernées, avec néanmoins une prédilection certaine pour le domaine de l'histoire (avec notamment de très beaux ouvrages tels que « le vieux Bayonne » de Edouard Ducéré, « l'histoire de l'âme basque » et « vive le Pays Basque » de Roland Moreau).

6/ Koegui

Adresse : 21 rue de la Vieille Boucherie

Quartier : Grand Bayonne

Téléphone : 05 59 59 78 74

Mail : contact@librairiekoegui.fr

Site internet : <http://www.livre-rare-book.com/>

Type d'activité : Occasion – libraire.

Produits : livres anciens de collection et livres modernes.

Informations : Chez Koegui, on s'adresse tout particulièrement aux collectionneurs et aux bibliophiles. Sont proposés des livres anciens, des livres modernes, des livres d'édition originale, toutes ces pièces ayant un commun l'amour de la belle reliure. Avis aux amateurs !

7/ Colchique

Adresse : 46 rue Poissonnerie

Quartier : Grand Bayonne

Téléphone : 05 59 59 19 97

Type d'activité : Occasion - Dépôt vente de vêtements et accessoires.

Produits : vêtements femmes, sacs à main, ceintures, chapeaux, chaussures, écharpes, etc.

Informations : En place depuis 2008, Valérie Dréano fait vivre cette activité de dépôt-vente qui permet de remettre dans le commerce des vêtements et tout type d'accessoires dont les propriétaires n'ont plus l'utilité. Le principe est simple. Si vous possédez des vêtements qui ne vous conviennent plus, s'ils sont en bon état et de marque, alors rendez vous chez Colchique afin de les proposer à Valérie qui les mettra ensuite à disposition des plus malines qui éviteront de se ruiner inutilement dans le neuf.

8/ BIZI ! – Bourse aux vélos

Adresse : 22 rue des Cordeliers

Quartier : Petit Bayonne

Téléphone : 05 59 25 65 52

Mail : info@bizimugi.eu

Site internet : <http://www.bizimugi.eu/>

Type d'activité : Association militante écologique, sociale et altermondialiste.

Produits : Vélos d'occasion

Informations : Les membres de Bizi ! ont mis sur pied cette bourse aux vélos en récupérant des bicyclettes en mauvais état puis en les réparant. Ces vélos vous sont proposés à la vente à des prix dérisoires. Mais ces ateliers ne se limitent pas à une simple revente puisqu'ils sont également l'occasion d'une formation sur la réparation des vélos ainsi qu'un lieu de réapprentissage de la vie en bicyclette basé sur la manière d'équiper sa monture (transport de marchandises, transport d'enfants par exemple). Afin de connaître les dates et lieux des prochaines bourses aux vélos organisées, contacter Bizi ! aux coordonnées citées ci-dessus !

CARTE « OCCASION »



PRÊT ET LOCATION : LISTE DES BONS PLANS

Les numéros indiqués correspondent à ceux figurant sur le plan.

1/ Sankara centre de prêt écologique (bar, café, centre culturel)

Adresse : 22 Quai Augustin Chaho

Quartier : Petit Bayonne

Téléphone : 05 59 59 33 84

Mail : sankara.ostatua@gmail.com

Site internet : <http://sankaraostatua.comlu.com/>

Type d'activité : Centre de prêt écologique (Café bar, centre culturel)

Produits : Le principe du centre de prêt est très simple. Il consiste en une mise en commun de biens ouverte à tous. Chaque personne qui y dépose un objet a accès à la liste complète qui reprend l'ensemble des objets qui ont été déposés. Le but est d'éviter les achats inutiles grâce à la mise en commun. Exemple : vous partez camper et cela ne vous arrive jamais. Alors plutôt que d'acheter une tente qui ne servira qu'une fois, vous pouvez passer par le centre de prêt.

Informations : Le bar Sankara est un bar « alternatif » qui propose régulièrement des conférences, des projections de documentaires militants, des repas partagés (végétarien par exemple). Il abrite également un dépôt-vente de vélos (bourse aux vélos) et un atelier de couture est en cours de mise en œuvre. Toute l'actualité sur le site internet cité plus haut.

2/ Médiathèque de Bayonne

Adresse : 10 rue des Gouverneurs

Quartier : Grand Bayonne

Téléphone : 05 59 59 17 13

Site internet : www.mediathèque.bayonne.fr

Type d'activité : Prêt et location. Livres, CD, DVD, méthodes de langue, revues.

Informations : Pour pouvoir emprunter, il faut se procurer une carte que l'on obtient sur présentation d'une pièce d'identité et d'un justificatif de domicile de moins de 3 mois. En effet, cette carte est gratuite pour les habitants de Bayonne. Pour plus de détails, rendez vous sur le site internet ci-dessus ou appeler la médiathèque au numéro ci-dessus.

Prêt de vélos par la ville de Bayonne (voir plan prêt de vélo ville de Bayonne)

Adresse : Hôtel de Ville, 1 avenue Maréchal Leclerc

Téléphone : 05 59 46 60 60

Mail : <http://www.bayonne.fr/index.php?id=contactez-nous>

Site internet : <http://www.bayonne.fr/index.php?id=906>

Type d'activité : Prêt de vélos.

Informations : Il suffit de se rendre sur l'un des points de mise à disposition des vélos et en échange du dépôt de votre carte d'identité, vous empruntez un des 130 vélos mis à disposition par la ville. Vous avez aussi la possibilité d'acquérir une carte gratuite à l'année en amenant votre carte d'identité, une photo et un chèque de caution de 150 euros.

Les points de prêt de vélos (voir également le site internet) :

1/ Parc Tour de Sault (Grand Bayonne)

5/ Parking de Sainte Claire (Petit Bayonne)

2/ Parking de la gare (Saint Esprit)

6/ Maison des associations (Petit Bayonne)

3/ Parking Vauban (Grand Bayonne)

7/ Office du tourisme (Grand Bayonne)

4/ Parking de Paulmy (Grand Bayonne)

CARTE « PRÊT ET LOCATION »



PRÊT ET LOCATION

CARTE « PRÊT DE VELOS VILLE DE BAYONNE »



**POINTS DE PRÊT DE VELO
VILLE DE BAYONNE**

REPARATION : LISTE DES BONS PLANS

Les numéros indiqués correspondent à ceux figurant sur le plan.

1/ Cordonnerie Franck Léon

Adresse: 1 rue Denis Etcheverry

Quartier : Saint Esprit

Téléphone: 05 59 55 18 12

Type d'activité: Réparation – cordonnier.

Informations: La cordonnerie de Franck Léon est une étape dans la longue histoire de sa famille dans le monde de la chaussure et de la maroquinerie. Natif d'Hasparren, lieu historique de la chaussure, ses grands-parents travaillaient dans la maroquinerie et sa mère fût ouvrière dans une usine de fabrication de chaussures du village. Autant dire que c'est tout naturellement que, il y 18 ans de cela, il reprend une cordonnerie vieille de 50 ans dans le quartier Saint Esprit. Franck est un vrai artisan, amoureux du travail bien fait dont le crédo vise à pérenniser au maximum le produit réparé. Cela en opposition avec l'évolution actuelle du « métier » symbolisée depuis quelques années par ces boutiques de centres commerciaux qui ont l'avantage, pour un consommateur de plus en plus pressé, de réparer vite. Problème : tarif plus élevé et durée de vie du produit bien plus courte. A chacun de faire son calcul. Pour ceux d'entre vous qui auront le plus de bon sens, vous pouvez vous rendre dans la cordonnerie Franck Léon et faire réparer chaussures en cuir ou en textile, ceintures, sacs à main en cuir ou en textile. Avis aux amateurs de l'ivresse des sommets, Franck s'est spécialisé au fil du temps dans les chaussures de montagne, domaine dans lequel il saura vous conseiller pour arpenter les chemins en tout confort et en toute sécurité ! Symbolisant l'état d'esprit de Franck, cette belle formule qu'aimait à répéter sa grand-mère : « nous ne sommes pas assez riches pour se permettre d'acheter bon marché ! ».

2/ Brissard cordonnerie

Adresse: 6 place des Basques

Quartier : Grand Bayonne

Téléphone: 05 59 59 44 80

Type d'activité: Réparation – cordonnier.

Informations: Mr Brissard s'est installé il y a une vingtaine d'années et continue depuis son activité de cordonnerie sur la place des Basques. En plus de cela, vous pouvez également vous y rendre pour faire des doubles de clés !

3/ Cordonnerie Sieulanne Patrick

Adresse: 32 Rue de la Poissonnerie

Quartier : Grand Bayonne

Téléphone: 05 59 59 07 40

Type d'activité: Réparation – cordonnier.

Informations: La cordonnerie de Patrick Sieulanne est une belle histoire de père en fils puisque le créateur originel n'est autre que son arrière grand-père ! Aujourd'hui aux commandes depuis 1992, il avait été formé au préalable par son père à partir de 1983. Outre la réparation de chaussures, sont également proposées les réparations de sacs à main en cuir, de vêtements en cuir, de fermetures à glissière ou autres accrocs sans oublier les produits d'entretien qui vont avec !

4/ Rapid Couture

Adresse: 8 rue de Gramont

Quartier : Grand Bayonne

Téléphone: 05 59 59 42 28

Site internet: www.rapid-couture.com

Type d'activité: Réparation - vêtements et ameublement textile

Informations: Alors qu'elle étudiait à l'école de Mode de Lyon, Melinda Saint-Paul décide subitement de mettre fin à son cursus et se risque dans l'ouverture d'un commerce afin de se lancer dans le grand bain. Pari réussi puisque cette jeune gérante est en place depuis 2007 sur Bayonne et se propose de réparer pour vous vêtements (hommes, femmes et enfants) mais également tout type de pièce en textile que ce soient des pièces d'ameublement ou des pièces plus singulières auxquelles elle a déjà eu à faire : vieux canapé, voiles, panneaux publicitaires en toile ou autre !

5/ Coup de soleil

Adresse: 1 rue Sainte Catherine

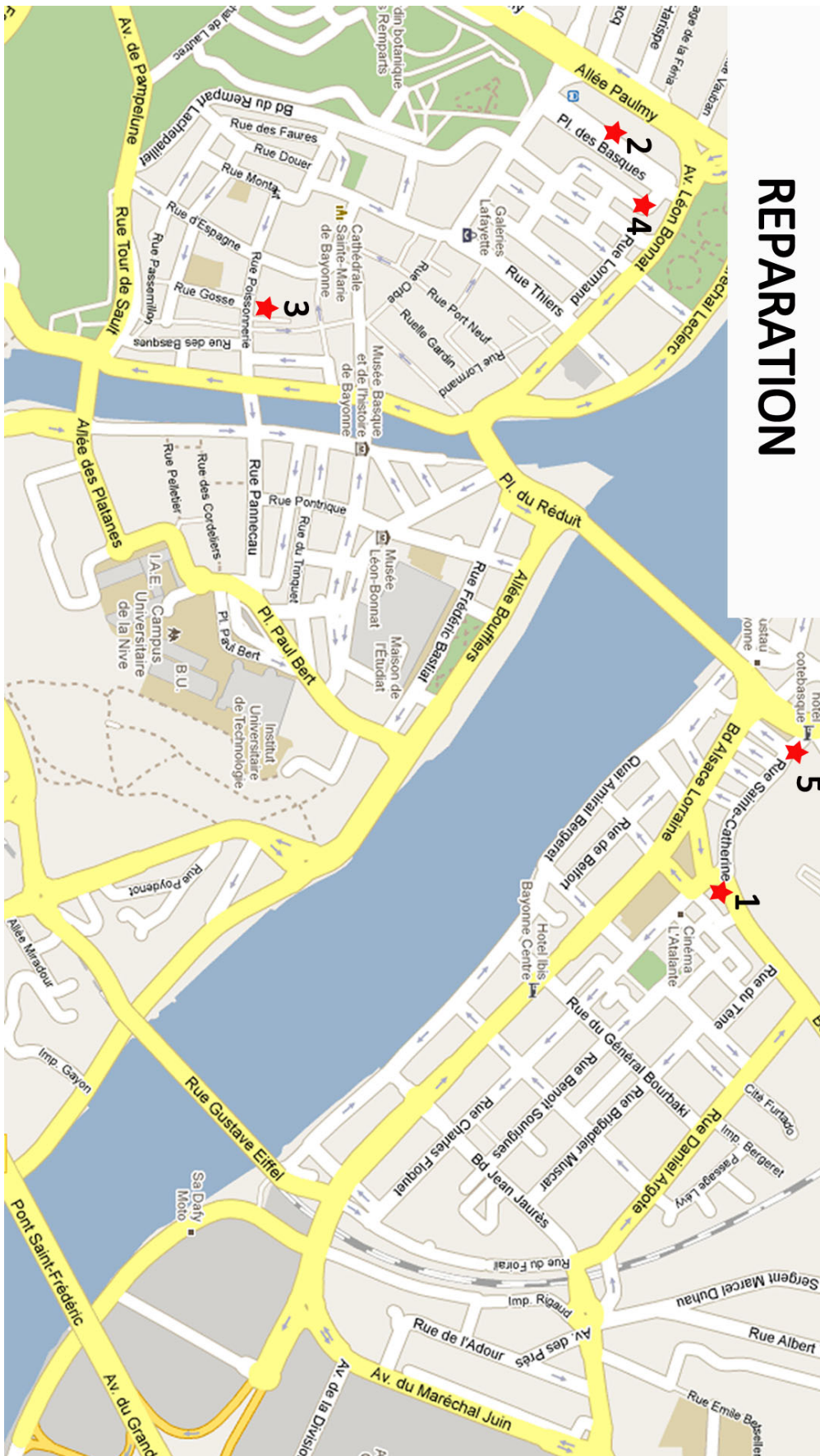
Quartier : Saint Esprit

Téléphone: 05 59 55 27 18

Type d'activité: Réparation – cordonnier.

Informations: pour « sortir du système américain où l'on jette et on achète », « Coup de soleil » se propose de sauver tout ce qui peut l'être en retouchant pantalons trop longs, vestes, rideaux, couettes, fermetures éclairs, ou tout autre type de dégradation de vos vêtements, ainsi que des tissus d'ameublement ou toute autre type de pièce en textile !

CARTE « REPARATION »



TROC : LISTE DES BONS PLANS

PAS D'INFORMATION A CE JOUR...

ENTRAIDE : LISTE DES BONS PLANS

Les numéros indiqués correspondent à ceux figurant sur le plan.

1/ Secours catholique

Adresse: 9 rue Daniel Argote

Quartier : Saint Esprit

Téléphone: 05 59 50 70 80

Mail : http://www.secours-catholique.org/delegation/nouscontacter_bayonne.htm

Site internet: http://www.secours-catholique.org/delegation/delegation_bayonne.htm

Activité : dépôt de vêtements et de jouets.

Informations: Au secours catholique, il y a un « vestiaire » auquel les particuliers sont invités à apporter vêtements et jouets qui ne leur sont plus d'utilité. Ces vêtements et jouets sont ensuite redistribués aux plus démunis et aux familles en difficulté. Au secours catholique, on tient à ne rien gaspiller : même les vêtements qui ne sont plus en état sont envoyés dans une filière de recyclage qui les transforme en matériaux utilisés comme isolants.

L'accueil pour les personnes sans domicile fixes dans le besoin a lieu de 9h à 12h le lundi, le mercredi et le vendredi. Celui pour les familles en difficulté le lundi et le jeudi de 14h à 16h.

2/ Association des Paralysés de France (délégation du Pays Basque)

Adresse: 2 rue Jacques Laffitte

Quartier : Petit Bayonne

Téléphone: 05 59 59 02 14

Mail : <http://www.apf.asso.fr/index.php/top-contactez-nous>

Site internet: <http://dd64pb.blogs.apf.asso.fr/>

Activité : dépôt de vêtements, livres, objets de brocante.

Informations: L'Association des Paralysés de France existe en France depuis 1933. Si le siège et le Comité d'Administration se trouvent à Paris, elle s'étend sur le territoire via des délégations départementales et environ 500 établissements éparpillés sur le territoire. Au niveau local, les Pyrénées Atlantiques ont la particularité d'avoir deux délégations : une béarnaise et une basque ici à Bayonne. Avec 240 adhérents, une centaine de bénévoles et 6 salariés (dont 5 à mi temps), l'équipe de la délégation de Bayonne s'applique à mener à bien sa mission d'accueil et de soutien aux personnes handicapées et à leur famille. Le but est de les orienter et de les diriger dans l'accession à une vie « normale ». Cela prend la forme d'un conseil et d'un accompagnement couvrant l'ensemble des domaines de la vie d'une personne : logement, domicile, travail, transport, scolarité, vie sexuelle, etc.

Afin de continuer à exister et de combler les faibles subventions publiques reçues, l'APF reçoit des dons de particuliers et organise une collecte de vêtements, de livres, d'objets de brocantes ou autres qui sont stockés dans un dépôt, puis triés et vendus lors de braderies 4 fois par an à la Maison des Associations. Les dépôts se font sur place du lundi au vendredi de 8h30 à 12h et de 14h à 17h30.

CARTE « ENTRAIDE »



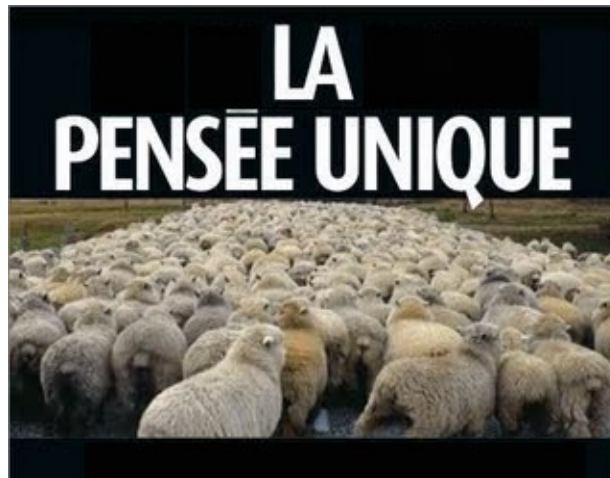
ENTRAIDE

5/ CULTUREL

Les dangers de la défense négligée de la diversité culturelle

On évoque souvent la défense de la biodiversité animale et végétale. Il est aujourd'hui communément admis que l'être humain met en danger son propre avenir en cassant les équilibres sensibles des écosystèmes et en rayant de la carte une quantité astronomique d'espèces. Une partie de la population mondiale est déjà sensibilisée à l'importance de cette problématique ou en a au minimum pris conscience. D'ailleurs, cette biodiversité s'est faite une place au soleil dans les manuels scolaires de nos chères petites têtes blondes.

Cependant, une autre diversité en danger d'extermination peine largement plus à se faire entendre. La diversité culturelle. Serait-elle secondaire? Sûrement pas. Son évocation est-elle plus « gênante »? Assurément. Nous vivons dans le pays de la devise « Liberté, Egalité, Fraternité ». Quand le principe d'égalité s'applique à la culture, le chemin le plus rapide est la ligne droite : même culture pour tous. Le Pays basque est bien placé pour le savoir.



La pensée unique ennemie de la liberté des peuples

De nos jours, le phénomène de pensée unique, que le sociologue Pierre Bourdieu avait tant stigmatisé, est un danger profond et insidieux pour l'avenir de l'humanité. Pas pour sa subsistance comme le sont les problématiques énergétiques ou alimentaires par exemple, mais pour sa liberté. Quoi de plus facile que de contrôler un peuple uniformisé dans sa culture, sa philosophie, ses opinions politique ou ses habitudes comportementales? Quoi de plus facile que de contrôler un peuple dépossédé de sa culture? Quand les moutons se dispersent, le berger envoie son chien fidèle et obéissant remettre de l'ordre. Ceux-ci

s'exécutent la tête basse, n'ayant intellectuellement aucune autre alternative que de suivre la voie qu'on leur propose.

La défense de la diversité culturelle est primordiale. Les cultures traditionnelles permettent de perpétuer l'histoire de chacun de nos peuples à travers les âges. Les priver du passé, de l'expérience et de la langue de leurs ancêtres fait d'eux des peuples ignorants, impuissants et vulnérables. De vrais moutons en somme, incapables de peser sur leur propre destinée et condamnés à obéir bêtement. Encore plus effrayant : rayer d'un coup de crayon les cultures traditionnelles et locales ouvre une porte à une entreprise bien plus perfide de la part des états dominants du moment. Réécrire l'histoire à leur avantage et l'intégrer dans les manuels scolaires sans que personne ne moufte. Triste...Et pourtant déjà tellement réel ! Ceux qui s'intéressent à l'histoire le savent trop bien...

CULTUREL : LISTE DES BONS PLANS

Les numéros indiqués correspondent à ceux figurant sur le plan.

1/ BIZI !

Adresse : 22 rue des Cordeliers

Quartier : Petit Bayonne

Téléphone : 05 59 25 65 52

Mail : info@bizimugi.eu

Site internet : <http://www.bizimugi.eu/>

Type d'activité : Association militante écologique et altermondialiste.

Informations : Urgence climatique et justice sociale : c'est sur la base de ces deux préoccupations centrales que naît le mouvement altermondialiste basque Bizi ! en juin 2009. Bizi ! signifie « vivre » en basque. Cette association entend mettre en avant une vie responsable du reste de l'humanité et de la planète sur laquelle nous vivons. Dans ce cadre là, y sont organisées des conférences et des actions militantes basées sur l'utilisation de la non-violence. Tous les curieux et personnes souhaitant trouver un moyen de s'impliquer dans les domaines de l'écologie, des éco transports, de la consommation responsable, de la justice sociale au travail, de la problématique des banques ou de tout autre sujet dans cet état d'esprit éco citoyen, sont les bienvenus pour venir enrichir le débat et apporter leur pierre à l'édifice.

2/ Fondation Manu Robles Arangiz

Adresse : 20 rue des Cordeliers

Quartier : Petit Bayonne

Téléphone : 05 59 25 65 52

Mail : <http://www.bizimugi.eu/>

Site internet : pas de site internet.

Informations : La fondation Manu Robles Arangiz organise depuis 6 ans des formations permanentes intitulées « d'autres mondes sont possibles », ainsi que des conférences, stages et cycles de formation. Elle met également ses locaux à disposition d'associations comme celle de Bizi par exemple. Egalement abritée dans les locaux, une bibliothèque militante riche de livres et autres bulletins d'informations sur des sujets tels que l'écologie, l'économie, l'histoire, le syndicalisme, la justice sociale, la politique, d'hegoalde et d'iparralde.

3/ Txiriboga

Adresse : 25 bis rue des Cordeliers

Quartier : Petit Bayonne

Téléphone : 05 59 25 65 52

Mail : mattin_eli@kaixo.com

Site internet : Facebook : Txiriboga ostatua

Type d'activité : Bar associatif et culturel

Informations : vous êtes cordialement invités, novices pour l'initiation ou chanteurs confirmés pour le strict plaisir, à venir chanter en basque tous ensemble tous les vendredis à partir de 18h. Vous aurez l'opportunité d'y déguster pintxos et boissons équitables du pays ! Par ailleurs, sont organisés de façon ponctuelle des projections et d'autres événements comme des tournois de mus !

4/ Bar Sankara (bar, café, centre culturel, centre de prêt écologique)

Adresse : 22 Quai Augustin Chaho

Quartier : Petit Bayonne

Téléphone : 05 59 59 33 84

Mail : sankara.ostatua@gmail.com

Site internet : <http://sankaraostatua.comlu.com/>

Type d'activité : Café bar alternatif (centre culturel et centre de prêt écologique)

Informations : Le bar Sankara est un bar « alternatif » qui propose régulièrement des conférences, des projections de documentaires militants, des repas partagés (végétarien par exemple). Il abrite également un dépôt-vente de vélos (bourse à vélos) et un atelier de couture est en cours de mise en œuvre. Toute l'actualité sur le site internet cité plus haut.

5/ Kalostrape

Adresse : 22 rue Marengo

Quartier : Petit Bayonne

Téléphone : 05 59 52 94 70

Mail : eurlarkupe@euskalerria.org

Site internet : <http://kalostrape.blogspot.com/>

Type d'activité : Bar restaurant culturel

Informations : Le Kalostrape, outre son activité dans la restauration, propose régulièrement des expositions, concerts, animations culturelles ou pièces de théâtre. D'une manière générale, on peut parler d'un espace de rencontres culturelles ouvert sur l'extérieur. C'est également ici que les locaux d'AEK sont installés et que les cours de basque sont donnés à ceux qui souhaitent apprendre ou se perfectionner en euskara.

6/ L'Atalante

Adresse : 7 rue Etcheverry

Quartier : Saint Esprit

Téléphone : 05 59 55 76 63

Mail : envoi de mail via le site internet.

Site internet : <http://www.cinema-atalante.org/>

Type d'activité : Cinéma d'art et d'essai

Informations : aller au cinéma et sortir des sentiers battus du tout « Hollywood », c'est possible à L'Atalante qui programme des films de toutes nationalités, des films d'auteurs, des films en version originale. Bref, un lieu incontournable pour les cinéphiles assoiffés de cultures du monde, d'échanges et de diversité. Le tout dans un cadre soyeux, chaleureux et convivial où des artistes exposent et où vous pourrez déguster quelques mets et vous désaltérer avant ou après la projection.

7/ L'Autre Cinéma

Adresse : 3 quais Sala

Quartier : Saint Esprit

Téléphone: 05 59 55 52 98

Mail : envoi de mail via le site internet.

Site internet : <http://www.cinema-atalante.org/>

Type d'activité : Cinéma d'art et d'essai

Informations : L'Autre Cinéma est une extension de l'Atalante. Un projet de rassemblement des 3 salles à l'horizon 2013 a été voté par l'Assemblée à l'horizon et c'est ici, au bord de l'Adour que l'union se fera !

8/ Librairie Elkar

Adresse : 1 place de l'Arsenal

Quartier : Petit Bayonne

Téléphone: 05 59 59 35 14

Mail : baiona@elkar.com

Site internet : <http://www.elkar.com/>

Type d'activité : librairie généraliste

Informations : La librairie Elkar vous propose une offre généraliste de livres, disques et DVD. Elle organise régulièrement des conférences, des rencontres avec des écrivains, des expositions. La librairie Elkar développe de nombreux partenariats locaux et s'attache à proposer une offre de qualité en donnant notamment la place aux maisons d'édition basques.

CARTE « CULTUREL »



